



MA VIE DE PRÉPA

Monographie des élèves de classe
préparatoire aux grandes écoles

Janvier 2018





Qui sont les étudiants de classe prépa ?

Les classes préparatoires laissent rarement indifférents.

Encensée comme la meilleure formation de l'enseignement supérieur française ou décriée comme un simple bachotage qui enlèverait tout esprit critique à ses élèves, les classes préparatoires méritent mieux que ces stéréotypes.

Mais qui sont les élèves de classes préparatoires, sont ils différents de leur génération?

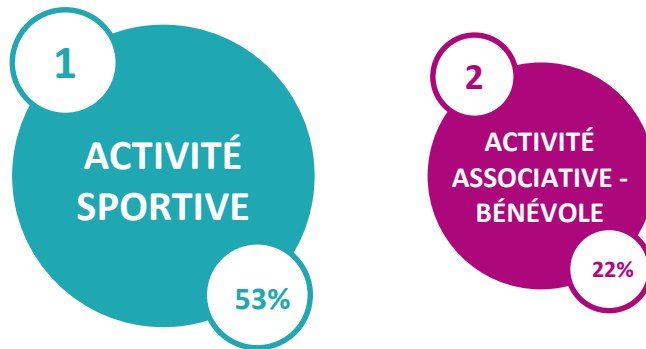
Comment vivent ils concrètement en prépa ? Quels sont leurs talents et leurs envies d'impacter le monde de l'entreprise ?

Au moment d'opérer leurs choix Post Bac dans « ParcoursSup » parents et élèves trouveront dans cette nouvelle enquête de l'EDHEC NewGen Talent de quoi alimenter leur réflexion et éclairer leurs choix.

DES JEUNES COMME LES AUTRES DANS LEUR DIVERSITÉ ET LEUR MODERNITÉ

- LES TROIS QUARTS DES ÉTUDIANTS DE PREPA PRATIQUENT UNE ACTIVITÉ EXTRASCOLAIRE

Activités extrascolaires préférées

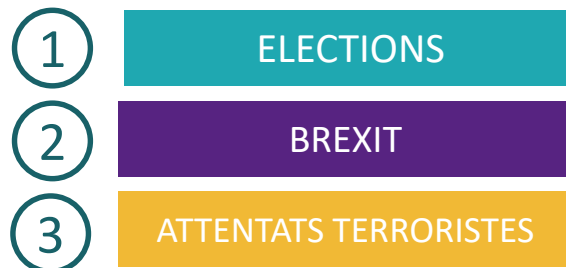


Temps de loisirs hebdomadaire

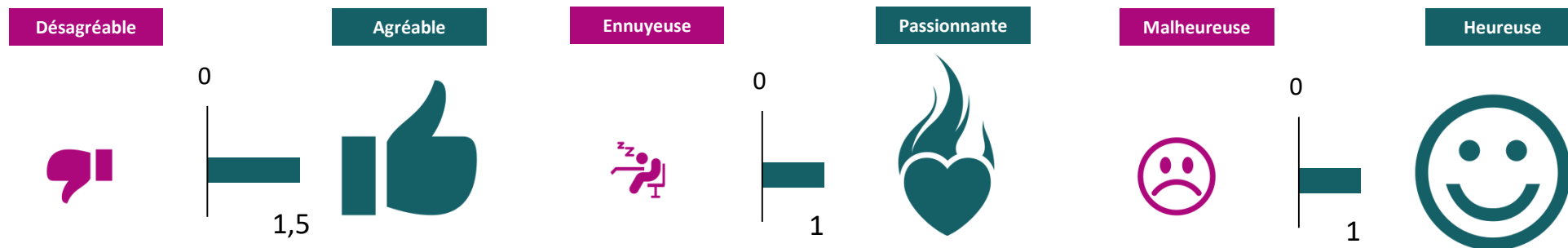


- DES JEUNES INTERESSÉS PAR LES GRANDS CHANGEMENTS POLITIQUES INTERNATIONAUX, INSPIRÉS PAR L'AUDACE

LEURS EVENEMENTS MARQUANTS



LA PREPA ? UNE EXPÉRIENCE POSITIVE, PASSIONNANTE ET HEUREUSE



Les répondants positionnent un curseur entre 2 antonymes (échelle allant de -3 à +3).

- QUI LEUR APPREND À REPOUSSER LEURS PROPRES LIMITES, À TRANSFORMER LA PRESSION EN MOTIVATION

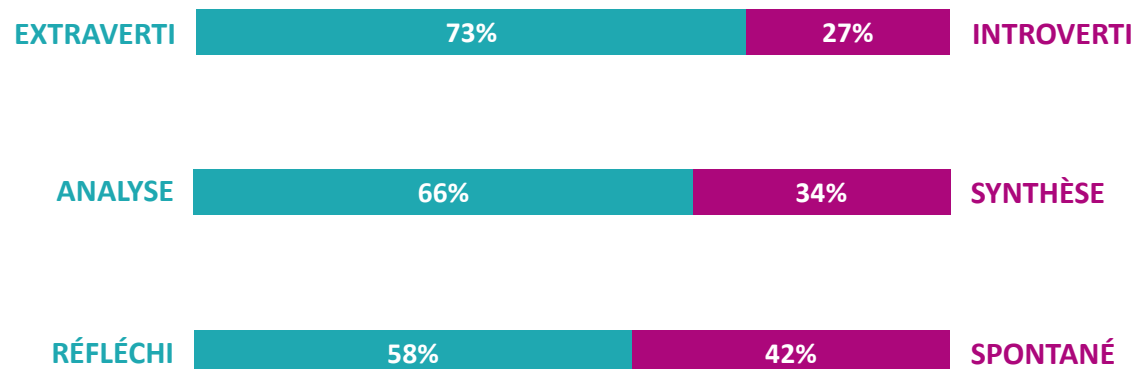


- ET DEVELOPPENT DES QUALITES QUI LEUR SERONT UTILES DANS LEUR CARRIERE

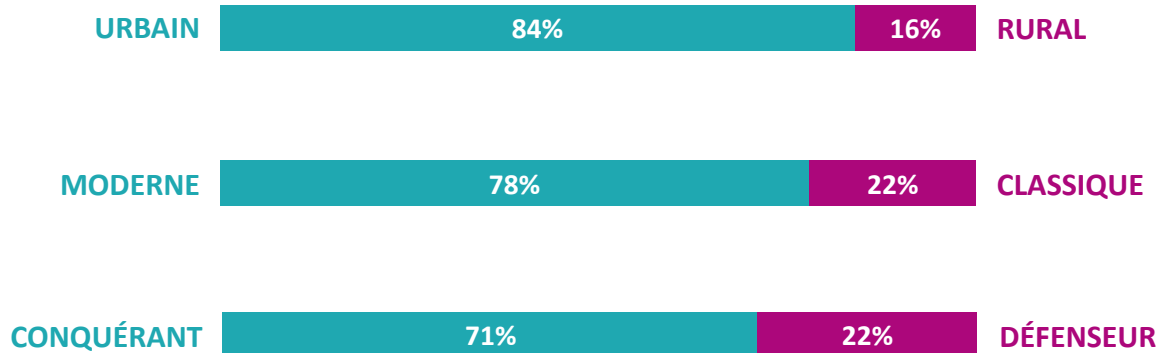
Patience **Persévérance**
 Sens du collectif Communication
Capacité de travail
 Organisation Goût du challenge
 Sens des responsabilités Créativité
Adaptabilité

● **DES JEUNES PREPA EXTRAVERTIS, ANALYTIQUES ET RÉFLÉCHIS**

QU'EST-CE QUI VOUS CARACTÉRISE LE MIEUX ?

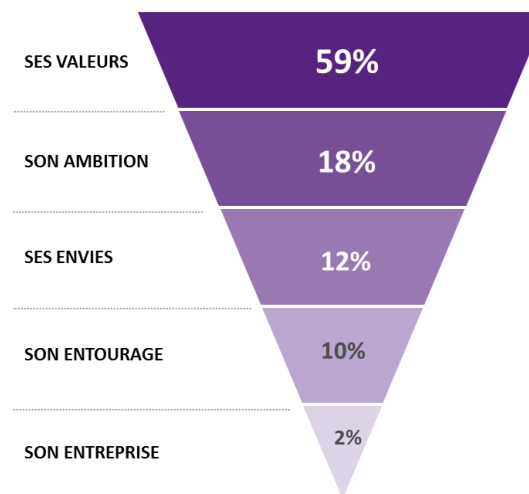


● **DES ÉTUDIANTS URBAINS, MODERNES ET CONQUÉRANTS**

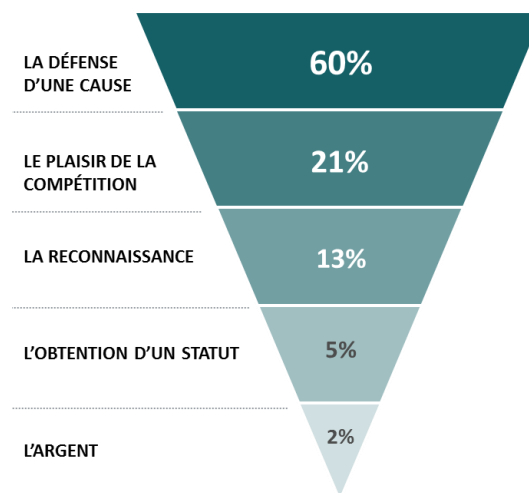


● **QUI RÉUSSIRONT EN ÉTANT FIDÈLES À LEURS VALEURS ET MOTIVÉS PAR LA DÉFENSE D'UNE CAUSE**

POUR RÉUSSIR, IL FAUT ÊTRE FIDÈLE À :



POUR GAGNER, IL FAUT ÊTRE MOTIVÉ PAR :



● DES ÉTUDIANTS DE PREPA CONFIANTS DANS LEUR AVENIR POUR QUI LE MONDE DU TRAVAIL EST UN CHAMP DES POSSIBLES...

ÊTES-VOUS CONFIANT VIS-À-VIS DE VOTRE INTÉGRATION FUTURE SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL ?



■ Peu confiant ■ Neutre
■ Assez confiant ■ Très confiant



Total Confiants 85%

VOTRE VISION DU MONDE DE L'ENTREPRISE EST-ELLE :



■ Très positive ■ Positive ■ Négative



Total Vision positive 93%

● ...MAIS DONT ILS VEULENT FAIRE EVOLUER LES ORGANISATIONS :

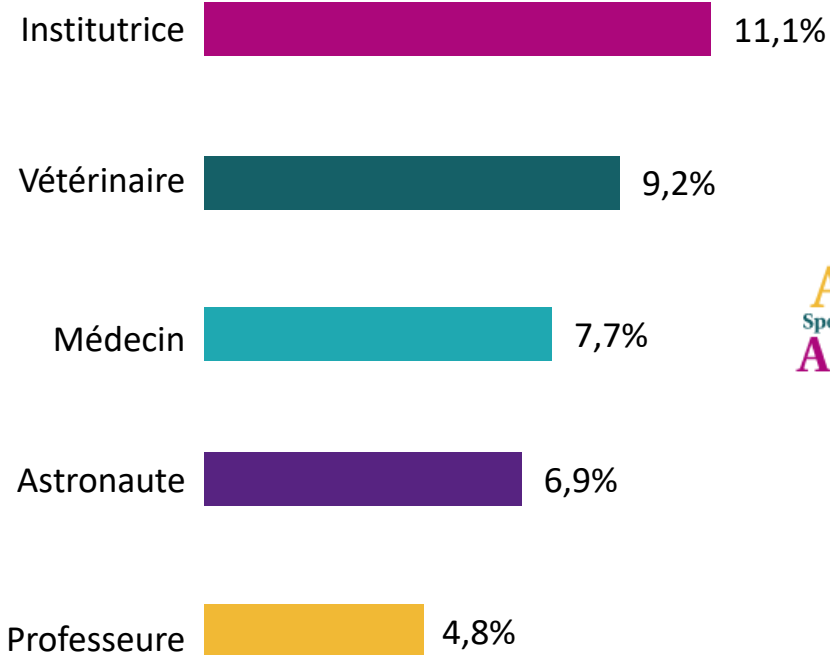
- ➔ INTÉGRER LA RSE DANS LES ACTIVITÉS ET PRODUITS DE L'ENTREPRISE
- ➔ SIMPLIFIER LA GOUVERNANCE
- ➔ AMELIORER L'ENVIRONNEMENT ET LES RELATIONS DE TRAVAIL
- ➔ FAVORISER LE TRAVAIL COLLABORATIF
- ➔ EPANOUIR L'INDIVIDU
- ➔ RECOURIR AUX NOUVEAUX OUTILS TECHNOLOGIQUES

SOMMAIRE

●	LES ETUDIANTS DE PRÉPA: DES JEUNES COMME LES AUTRES DANS LEUR DIVERSITE ET LEUR MODERNITE	8
●	DES CENTRES D'INTÉRÊT VARIÉS, DES JEUNES ANCRÉS DANS LEUR EPOQUE	9
●	DES CONSOMMATEURS GLOBAUX	24
●	DES IDÉES ET DES IDÉAUX	27
●	CE QUE LA CLASSE PRÉPA LEUR A APPORTÉ	31
●	S'ÉMANCIPER ET TRANSFORMER L'ENTREPRISE	37
●	DES VALEURS IDÉALISTES PORTÉES PAR DES PERSONNALITÉS	38
●	CONFIANCE ET PRAGMATISME	44
●	TRANSFORMER L'ENTREPRISE POUR DAVANTAGE D'ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL ET DE PERFORMANCE COLLECTIVE	50
●	MÉTHODOLOGIE & PROFIL DES RÉPONDANTS	55

...ET LES FEMMES INSTITUTRICE, VÉTÉRINAIRE, MÉDECIN

● MÉTIERS DONT LES FEMMES RÊVAIENT À L'ÉCOLE



Q : Citez le métier dont vous rêviez à l'école primaire (Réponses libres)

La taille de la police est proportionnelle au % de citations parmi tous les répondants.
Top 44 (≥4 réponses)

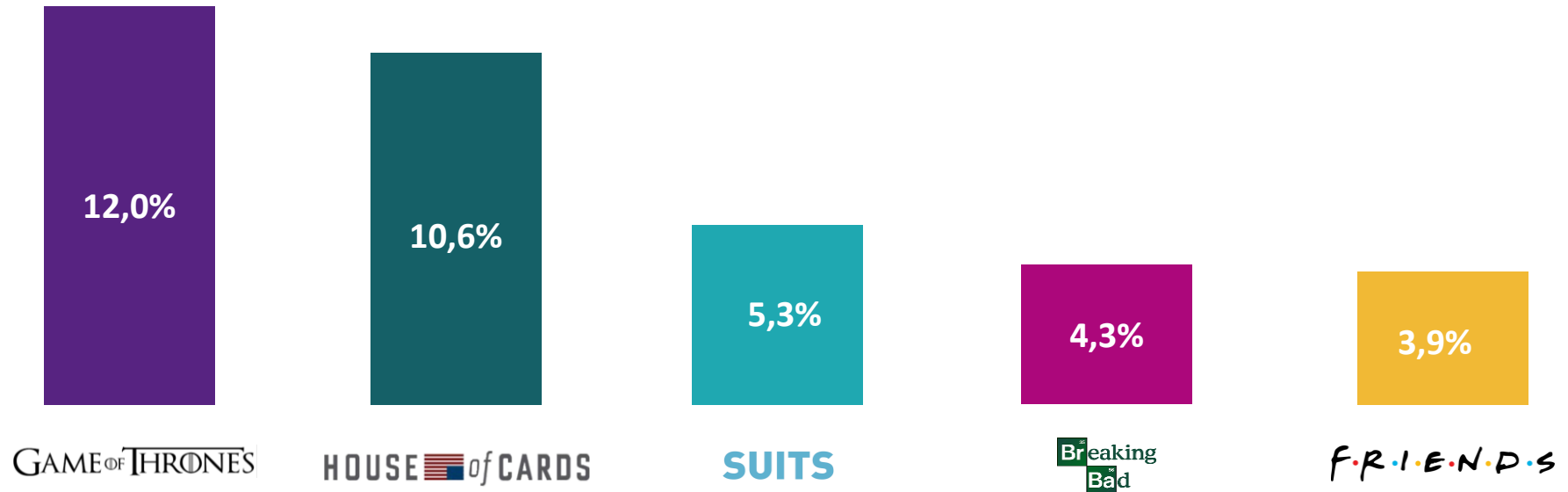
ILS REGARDENT DES SÉRIES AMÉRICAINES...



84%

des séries télévisées citées sont américaines

● LEURS SÉRIES PRÉFÉRÉES



Q : Vous partez vous isoler dans un chalet de montage, quelle série télévisée emportez-vous ? (Réponses libres)

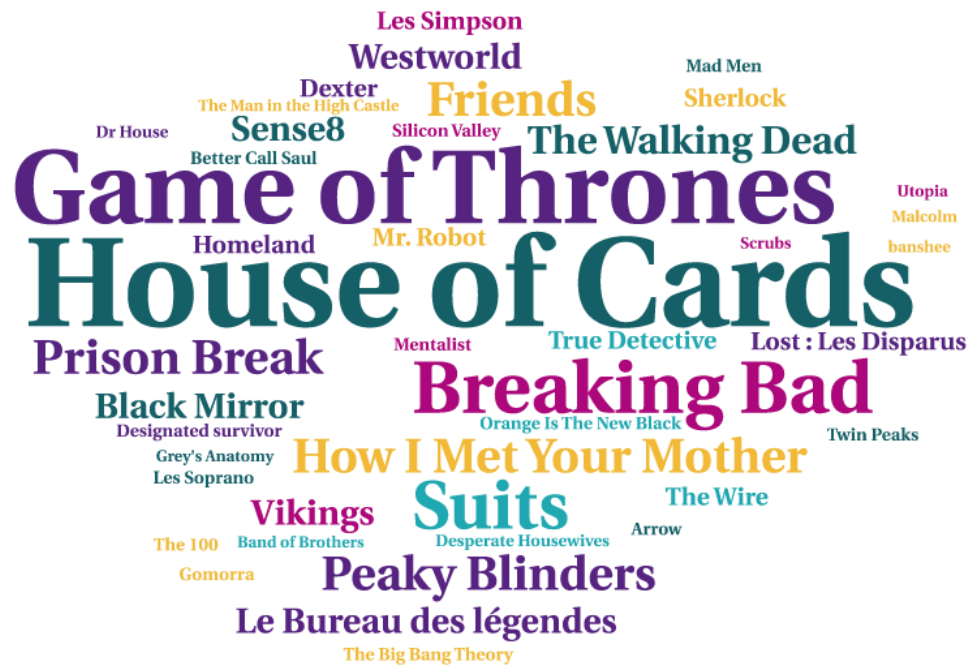
...AYANT POUR THÈME LA POLITIQUE ET L'AVENTURE



SÉRIES PRÉFÉRÉES DES HOMMES



SÉRIES PRÉFÉRÉES DES FEMMES



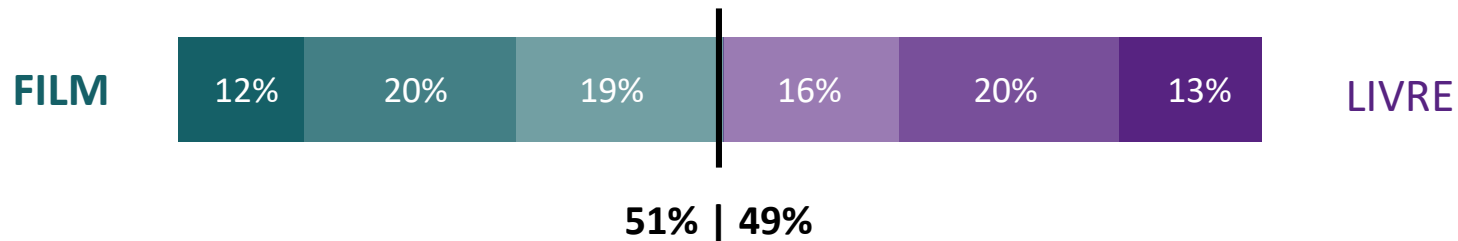
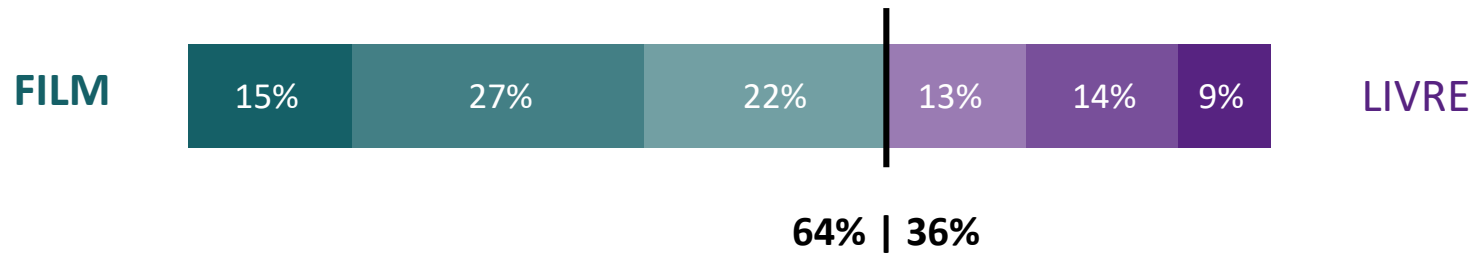
La taille de la police est proportionnelle au % de citations parmi tous les répondants.
Top 43 (≥5 réponses)

La taille de la police est proportionnelle au % de citations parmi tous les répondants.
Top 45 (≥5 réponses)

Q : Vous partez vous isoler dans un chalet de montage, quelle série télévisée emportez-vous ? (Réponses libres)

LES HOMMES PRÉFÈRENT LES FILMS

● QU'EST-CE QUI VOUS CARACTÉRISE LE MIEUX ?



Les répondants positionnent un curseur entre 2 antonymes (échelle miroir en 6 points, % de réponses pour chaque point)

DES LECTEURS DE ROMANS CONTEMPORAINS

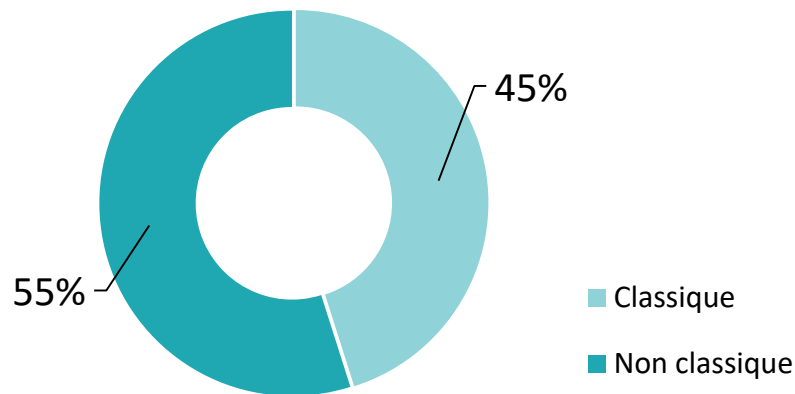


des Hommes préfèrent les **romans** aux autres genres littéraires

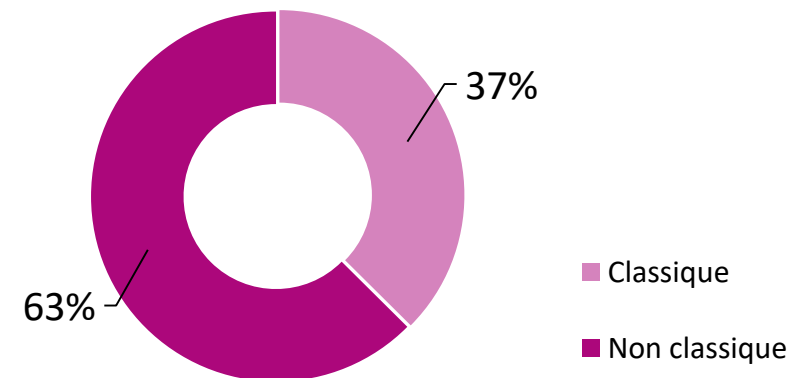


des Femmes préfèrent les **romans** aux autres genres littéraires

● ILS LISENT DES AUTEURS « NON CLASSIQUES »



Q : Vous partez vous isoler dans un chalet de montagne, quel livre emportez-vous ? (Réponses libres reclassées par catégorie)



Un livre est considéré comme classique s'il est étudié pour le Baccalauréat ou si son auteur a reçu un prix Nobel de littérature.

LEURS AUTEURS PRÉFÉRÉS :

J.K. ROWLING, G. ORWELL, A. CAMUS, E. ZOLA, S. ZWEIG...



La taille de la police est proportionnelle au % de citations parmi tous les répondants.
Top 44 (≥7 réponses)



La taille de la police est proportionnelle au % de citations parmi tous les répondants.
Top 46 (≥6 réponses)

Q : Vous partez vous isoler dans un chalet de montage, quel livre emportez-vous ?
(Réponses libres reclassées par auteur)

UNE GRANDE DIVERSITÉ DE GOÛTS MUSICAUX

- **926** artistes différents cités sur 2613 réponses

- **PARMI LEURS ARTISTES PRÉFÉRÉS : QUEEN, COLDPLAY, EMINEM, PINK FLOYD, THE BEATLES...**



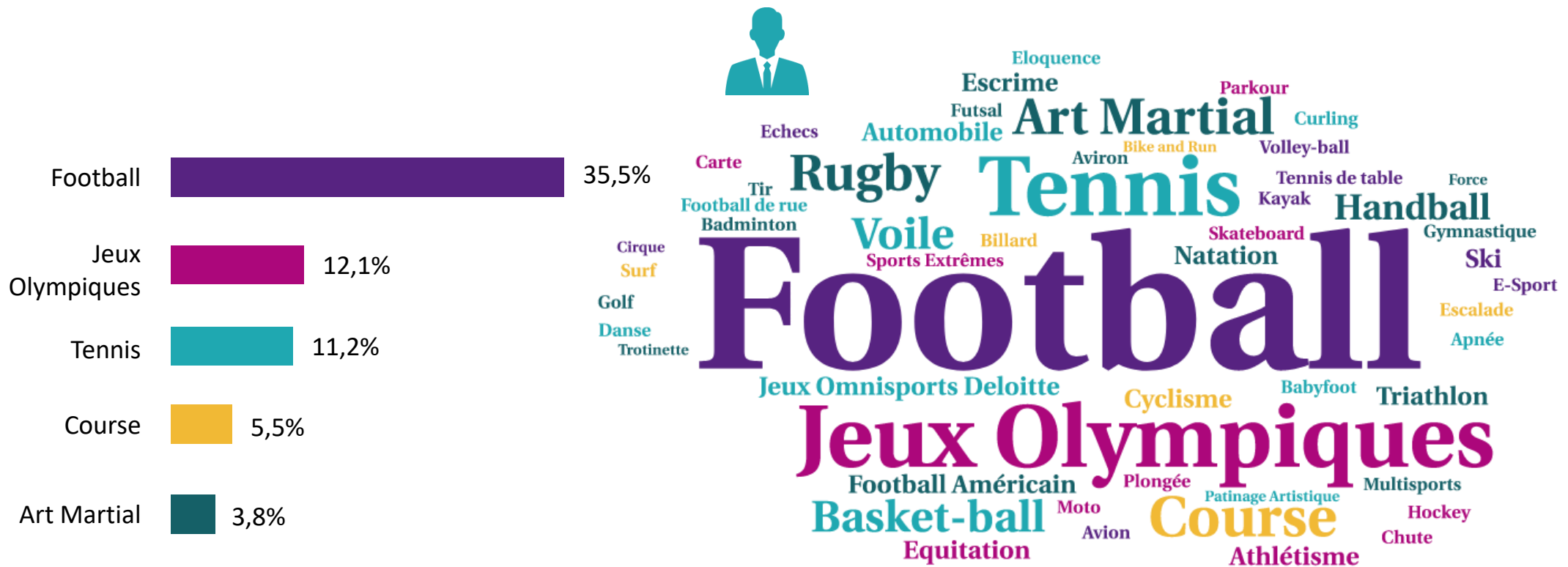
La taille de la police est proportionnelle au % de citations parmi tous les répondants.
Top 38 (≥8 réponses)

La taille de la police est proportionnelle au % de citations parmi tous les répondants.
Top 38 (≥6 réponses)

Q : Vous partez vous isoler dans un chalet de montage, quelle musique emportez-vous ? (Réponses libres)

ILS SONT PASSIONNÉS PAR LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL

● ÉVÉNEMENTS LES PLUS CITÉS RECLASSÉS PAR SPORT CHEZ LES HOMMES

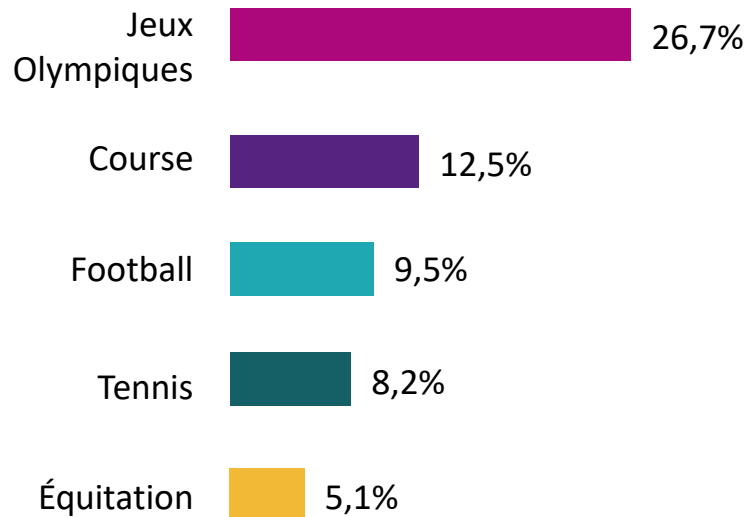


Q : Citez l'événement sportif auquel vous avez participé ou auquel vous auriez aimé participer (Réponses libres reclassées par sports)

La taille de la police est proportionnelle au % de citations parmi tous les répondants.

ELLES SONT PASSIONNÉES PAR LES JEUX OLYMPIQUES

● ÉVÉNEMENTS LES PLUS CITÉS RECLASSÉS PAR SPORT CHEZ LES FEMMES

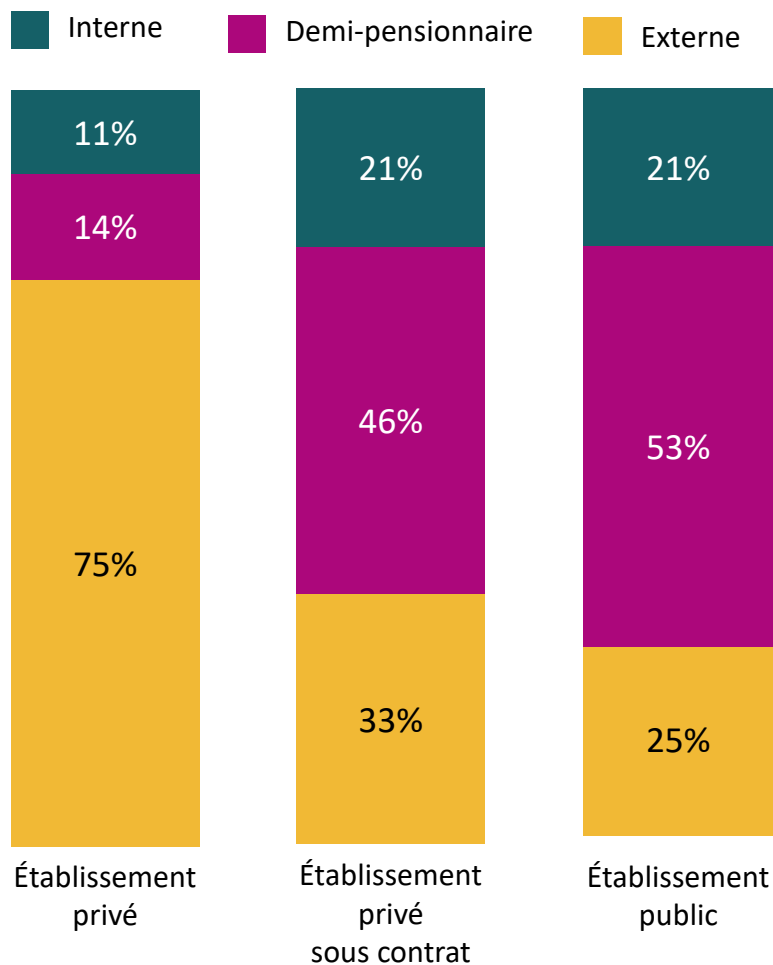


Q : Citez l'événement sportif auquel vous avez participé ou auquel vous auriez aimé participer (Réponses libres reclassées par sports)

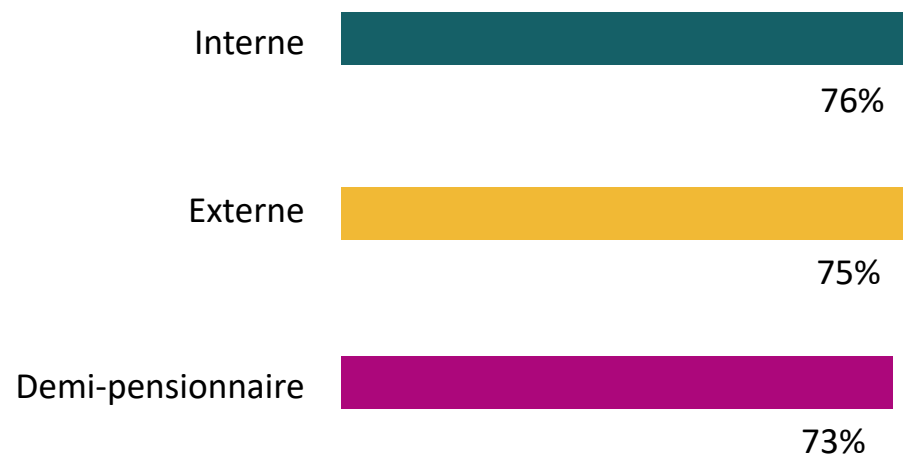
La taille de la police est proportionnelle au % de citations parmi tous les répondants.

LES ¾ DES ÉTUDIANTS ONT UNE ACTIVITÉ EXTRASCOLAIRE

● TYPE D'ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ

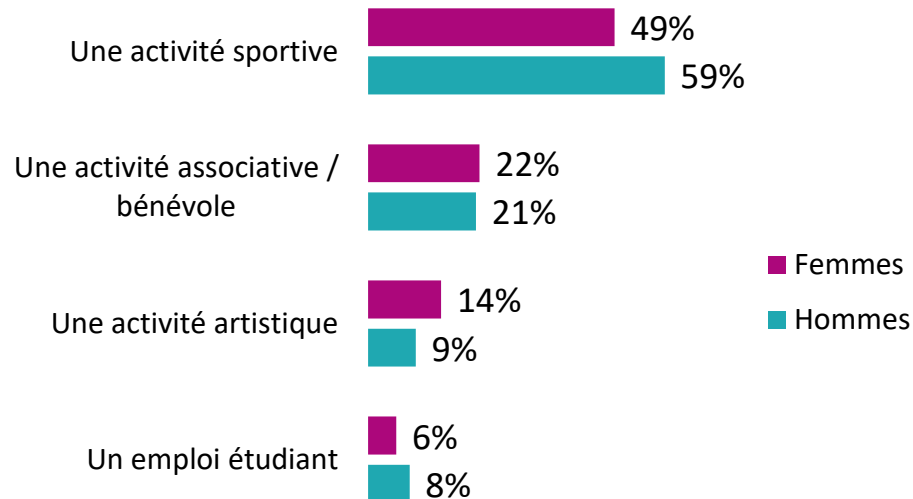
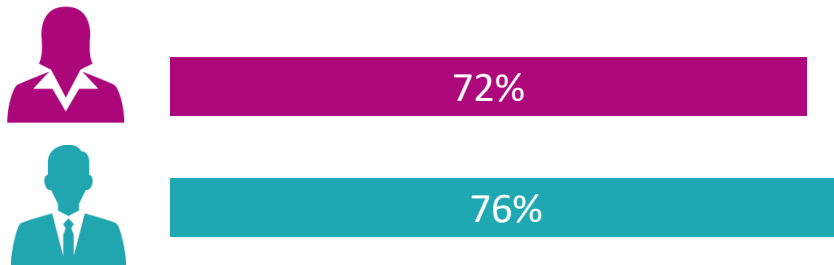


● PRATIQUE D'UNE ACTIVITÉ EXTRASCOLAIRE



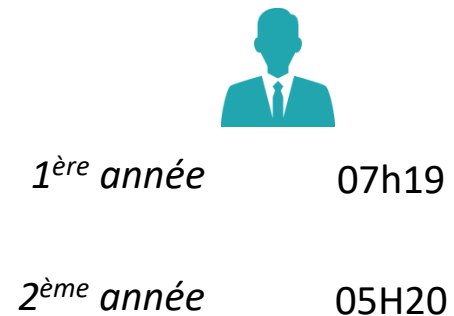
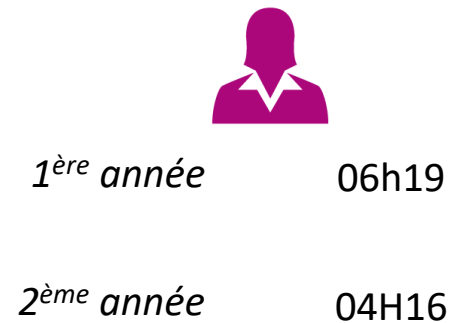
LE SPORT : PREMIÈRE ACTIVITÉ DE LEUR TEMPS DE LOISIRS

● PRATIQUE D'UNE ACTIVITÉ EXTRA-SCOLAIRE



Q : Avez-vous exercé une activité extra-scolaire ces deux dernières années ?

● TEMPS DE LOISIRS HEBDOMADAIRE

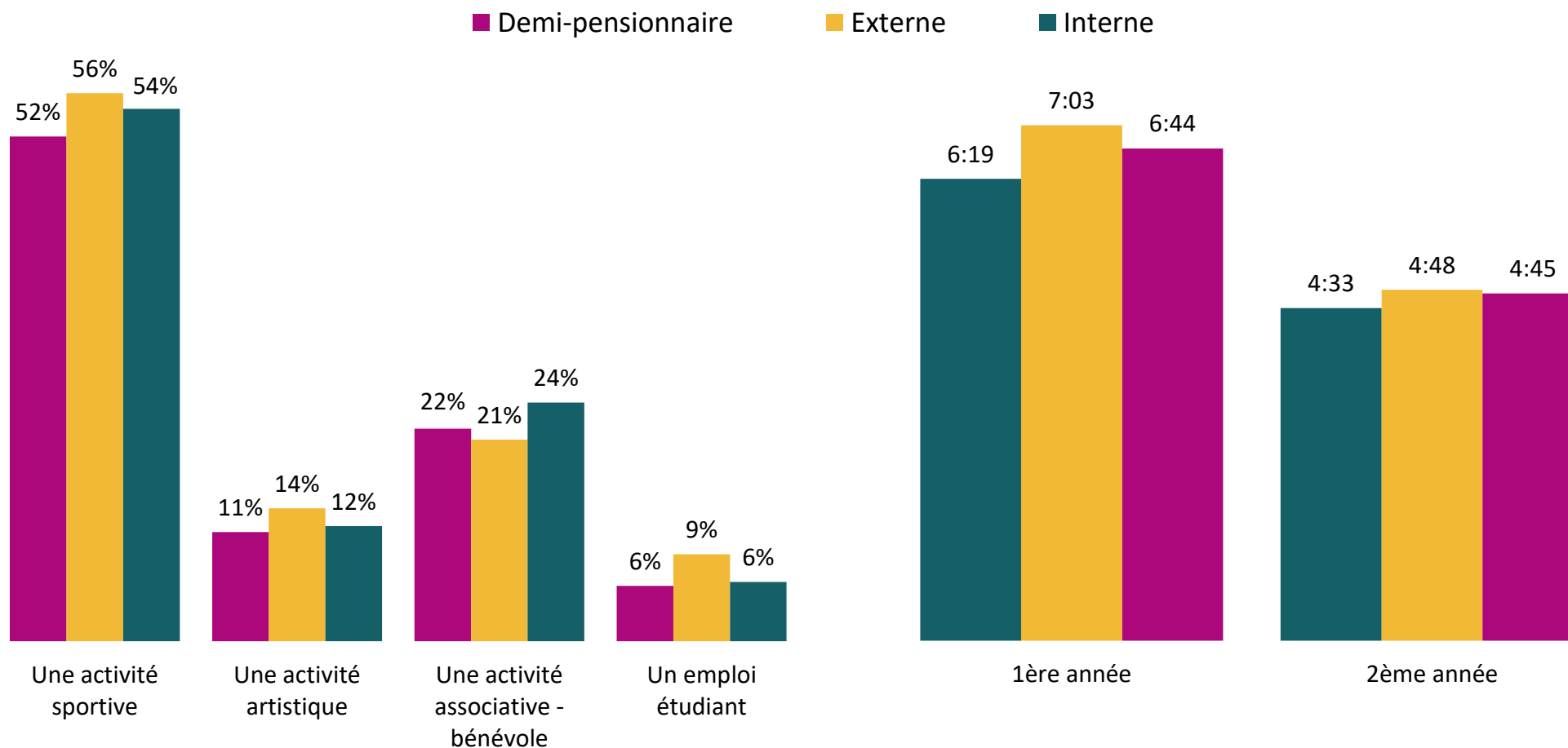


Q : Combien de temps par semaine consacriez-vous à vos activités de loisirs ?

ILS CONSACRENT PRÈS DE 7 HEURES DE LEUR TEMPS HEBDOMADAIRE POUR LEURS LOISIRS

● PRATIQUE D'UNE ACTIVITÉ EXTRASCOLAIRE

● TEMPS DE LOISIRS HEBDOMADAIRE

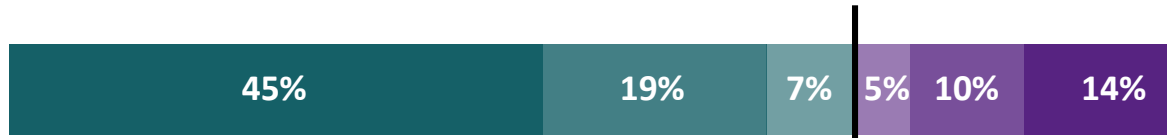


UNE GÉNÉRATION PLUTÔT ADEPTE DES APPAREILS APPLE...

● QU'EST-CE QUI VOUS CARACTÉRISE LE MIEUX ?



65% | 35%



71% | 29%



Les répondants positionnent un curseur entre 2 antonymes (échelle miroir en 6 points)

...ET QUI RÊVE DE MARQUES INTERNATIONALES



LES VÊTEMENTS ET LE LUXE POUR LES FEMMES

ZARA
APPLE
CHANEL
NIKE
MICHEL & AUGUSTIN
DIOR
LUSH
ADIDAS
CLAUDIE PIERLOT
SANDRO
HERMES
L'OREAL



LES VÊTEMENTS ET LA TECHNOLOGIE POUR LES HOMMES

NIKE
APPLE
ADIDAS
SAMSUNG
TESLA
MERCEDES
RALPH LAUREN
JULES
LACOSTE
HERMES
THE KOOPLES
AUDI

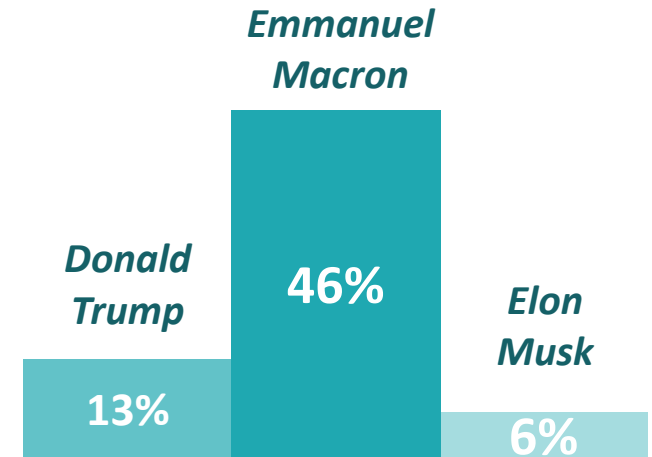
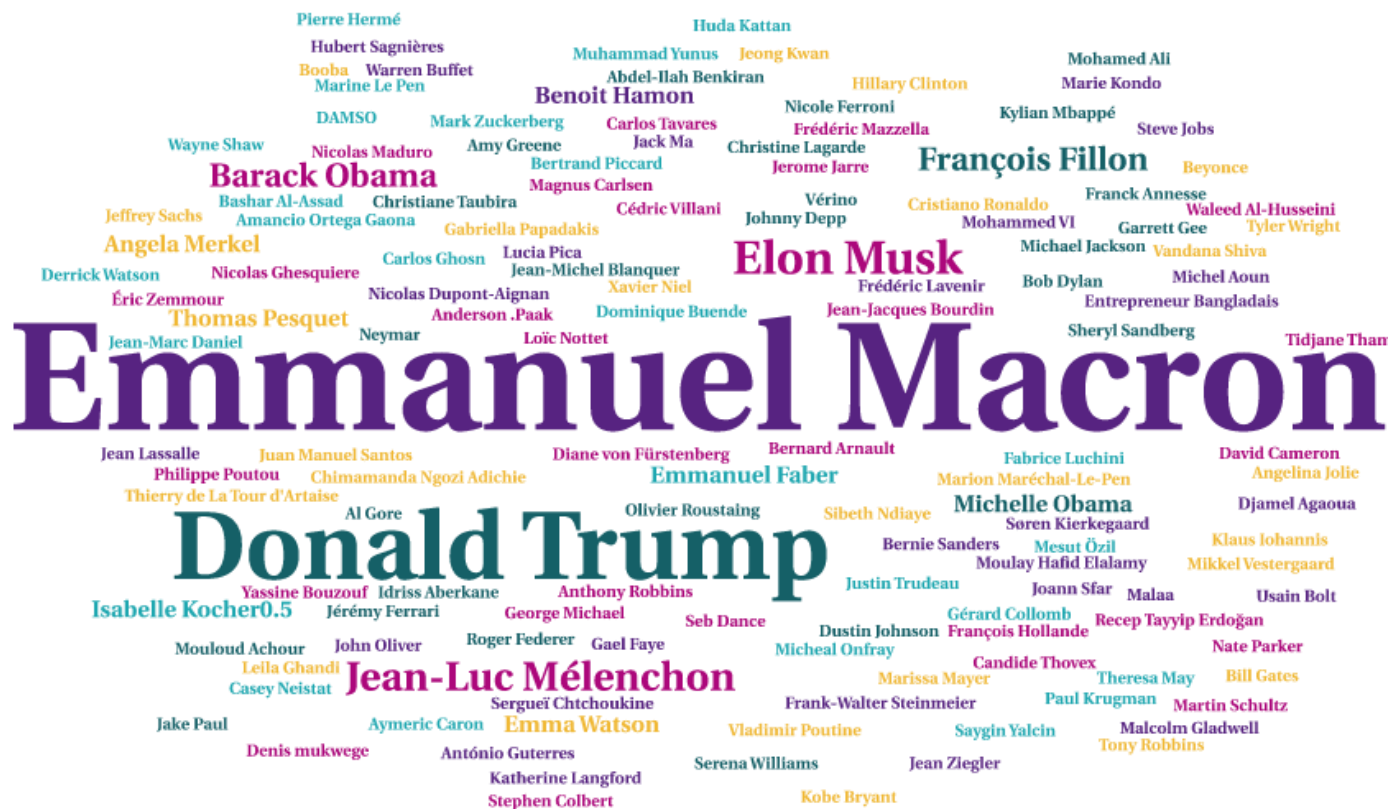
Q. : Quelle est votre marque préférée ? (Réponses libres)



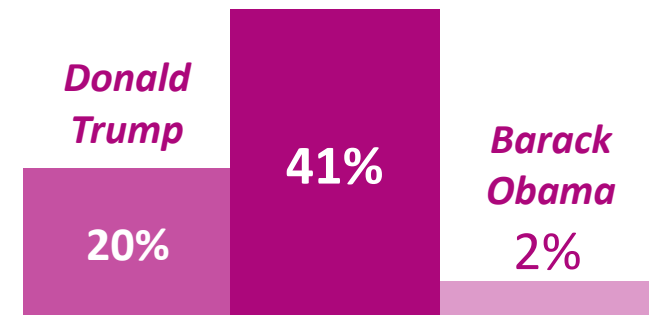
DES IDÉES ET DES IDÉAUX

DES ETUDIANTS MARQUÉS PAR LES HOMMES POLITIQUES EN 2017

● LES PERSONNALITÉS QUI ONT MARQUÉ LES PRÉPAS EN 2017



Emmanuel Macron



La taille de la police est proportionnelle au % de citations parmi tous les répondants.

Q. : Quelle personnalité vous a le plus marqué au cours des 12 derniers mois ? (Réponses libres)

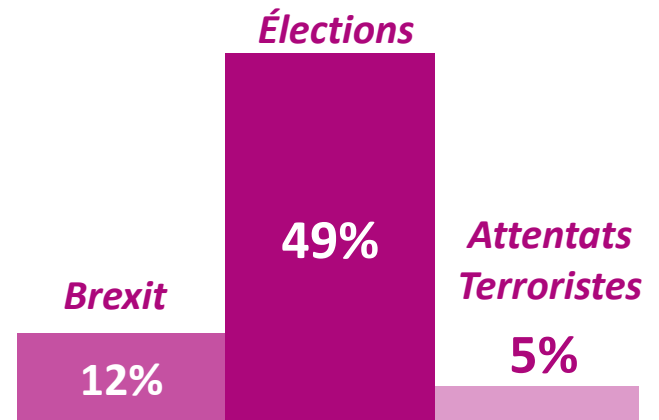
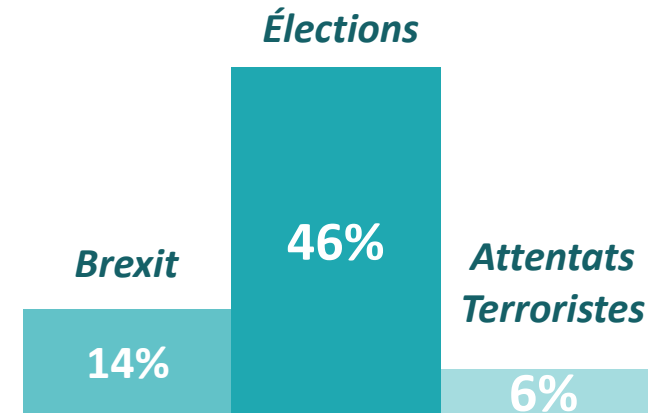
ET PAR LES GRANDS CHANGEMENTS INTERNATIONAUX

- LES ÉVÉNEMENTS QUI ONT MARQUÉ LES PRÉPAS



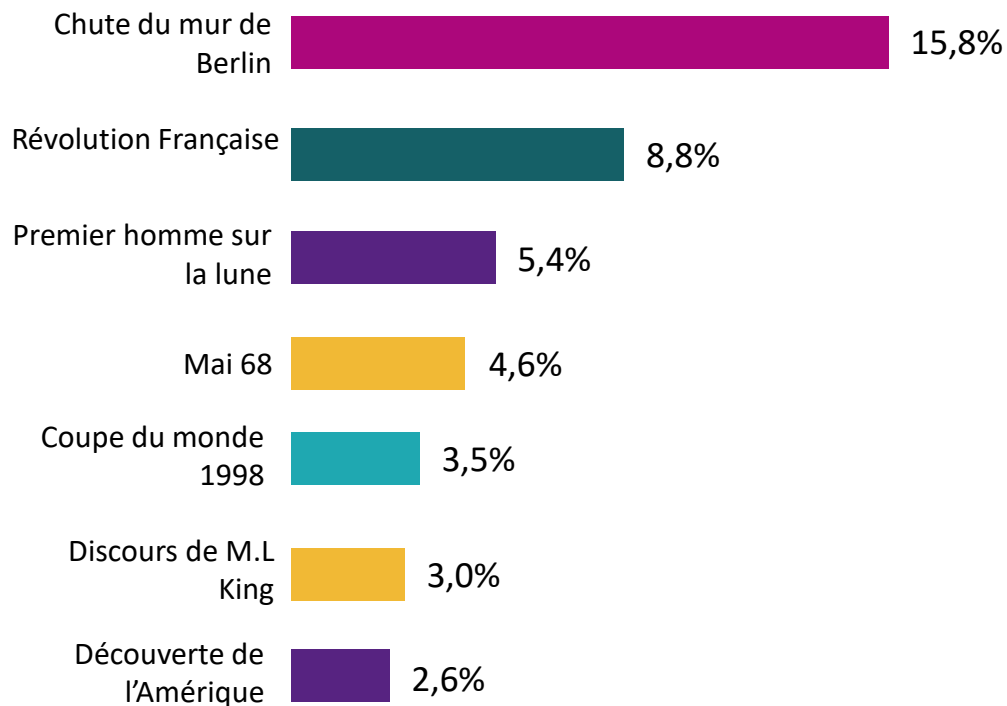
La taille de la police est proportionnelle au % de citations parmi tous les répondants.
 Top 24 (≥2 réponses)

Q. : Quel évènement d'actualité vous a le plus marqué au cours des 12 derniers mois ?
 (Réponses libres reclassées par catégorie)



ILS SONT INSPIRÉS PAR L'AUDACE ET L'HISTOIRE...

● LES ÉVÉNEMENTS HISTORIQUES QUI ONT MARQUÉ LES ÉTUDIANTS

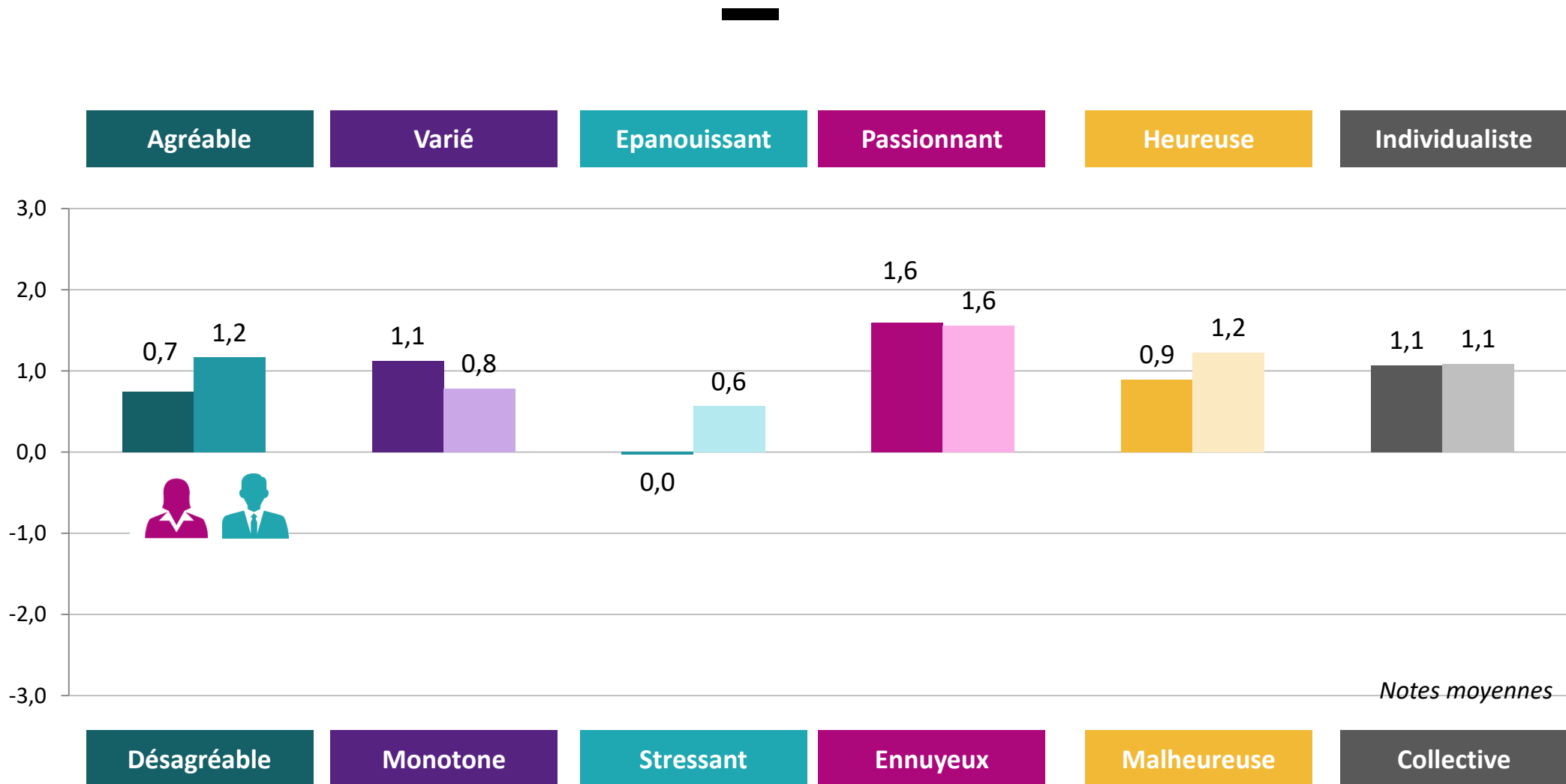


Q : Citez l'événement historique auquel vous avez participé ou auriez aimé participer (Réponses libres)



La taille de la police est proportionnelle au % de citations parmi tous les répondants.
 Top 33 (≥10 réponses)

UNE EXPÉRIENCE POSITIVE, PASSIONNANTE ET HEUREUSE

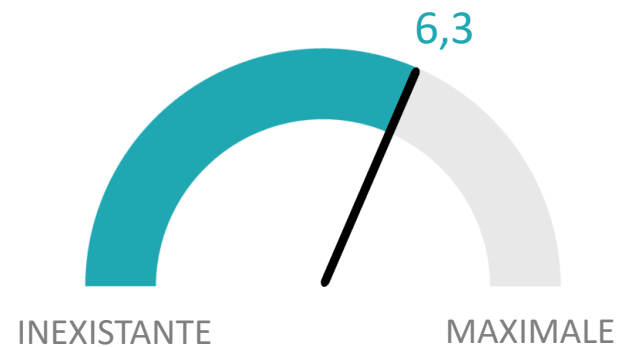
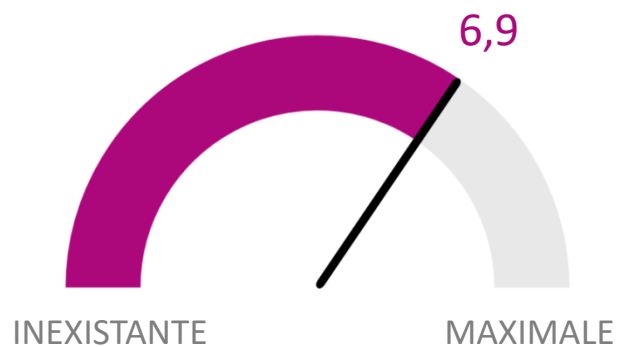


Q : Vos deux dernières années d'études furent une expérience :
 Les répondants positionnent un curseur entre 2 antonymes (échelle allant de -3 à +3).

TRANSFORMER LA PRESSION EN MOTIVATION



● NIVEAU DE PRESSION RESSENTI



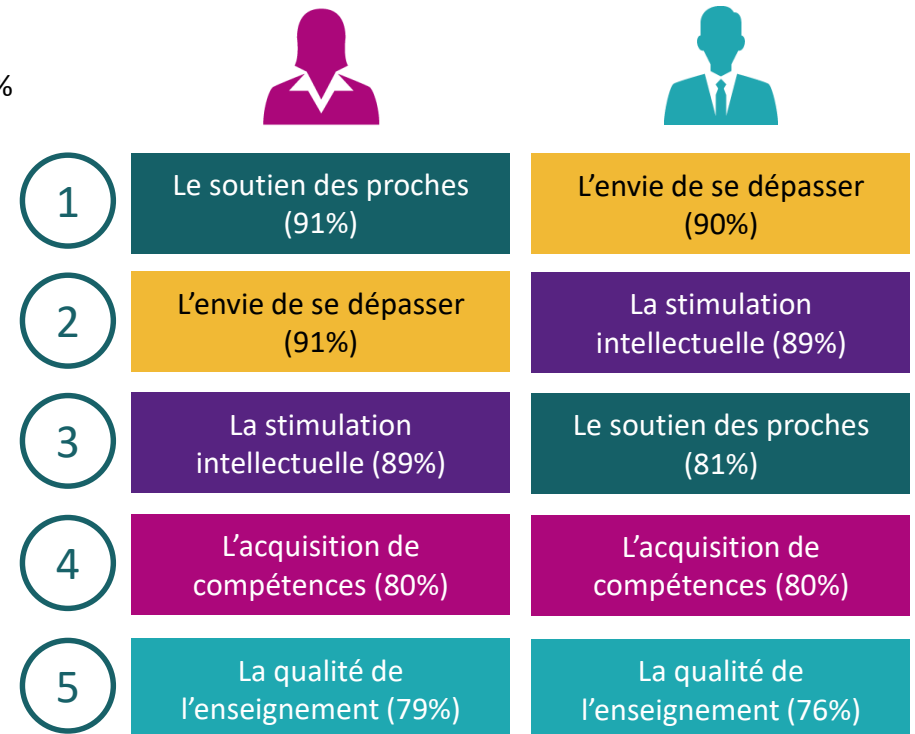
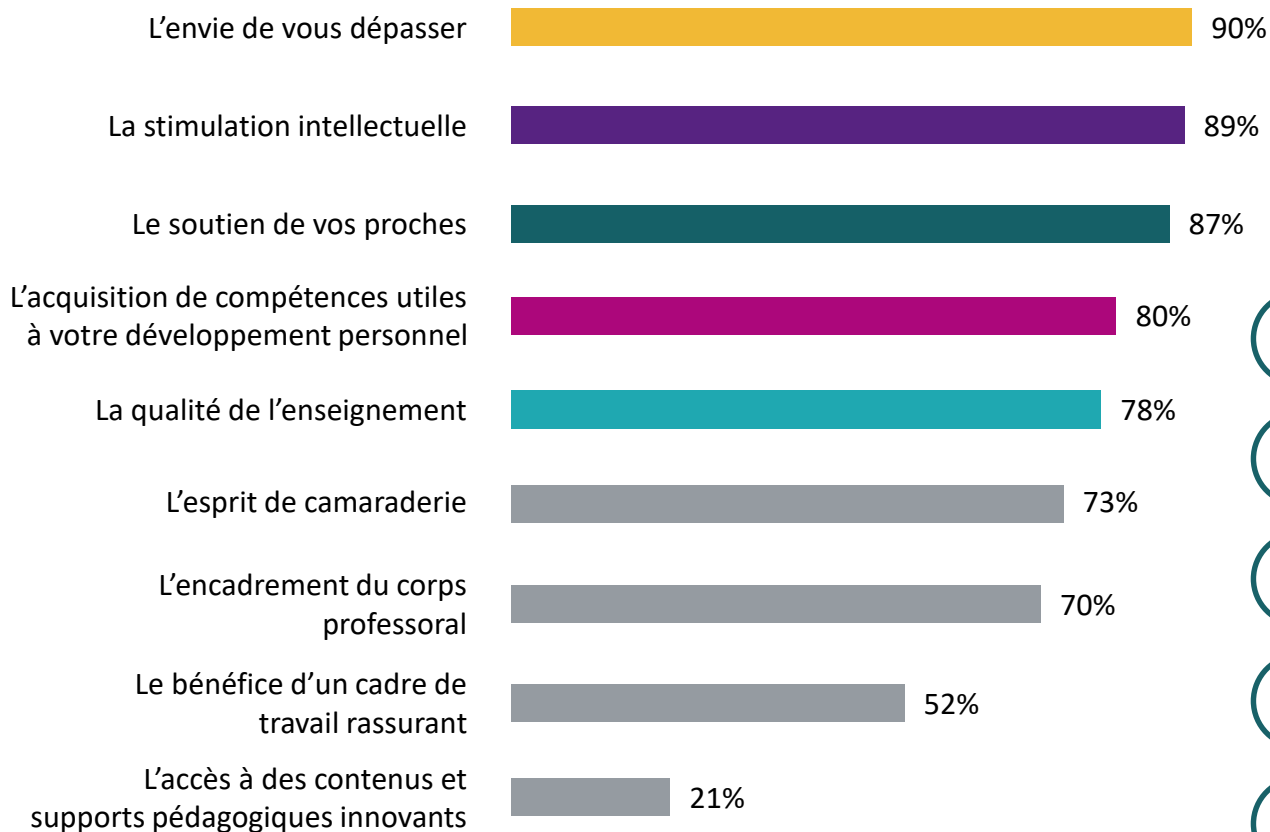
● EFFET DE LA PRESSION RESSENTIE



Q : Comment évaluez-vous la pression que vous avez ressentie pendant vos deux dernières années d'études ?
(Rang moyen sur une échelle de 0 à 10)

L'ENVIE DE SE DÉPASSER, LA STIMULATION INTELLECTUELLE ET LE SOUTIEN DES PROCHES, SOURCES DE BIEN-ÊTRE

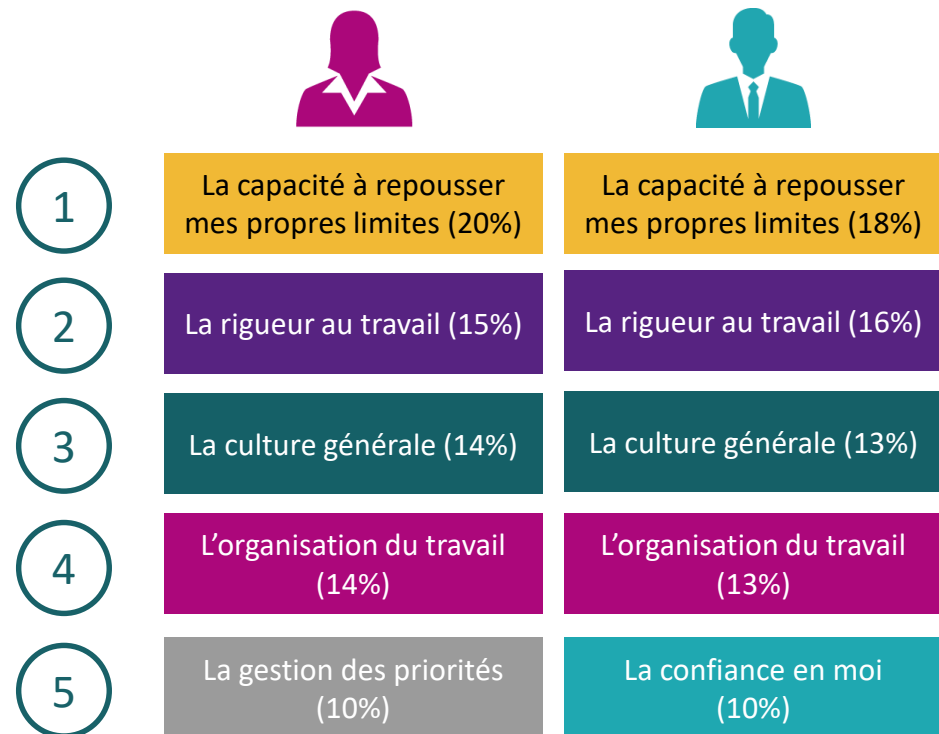
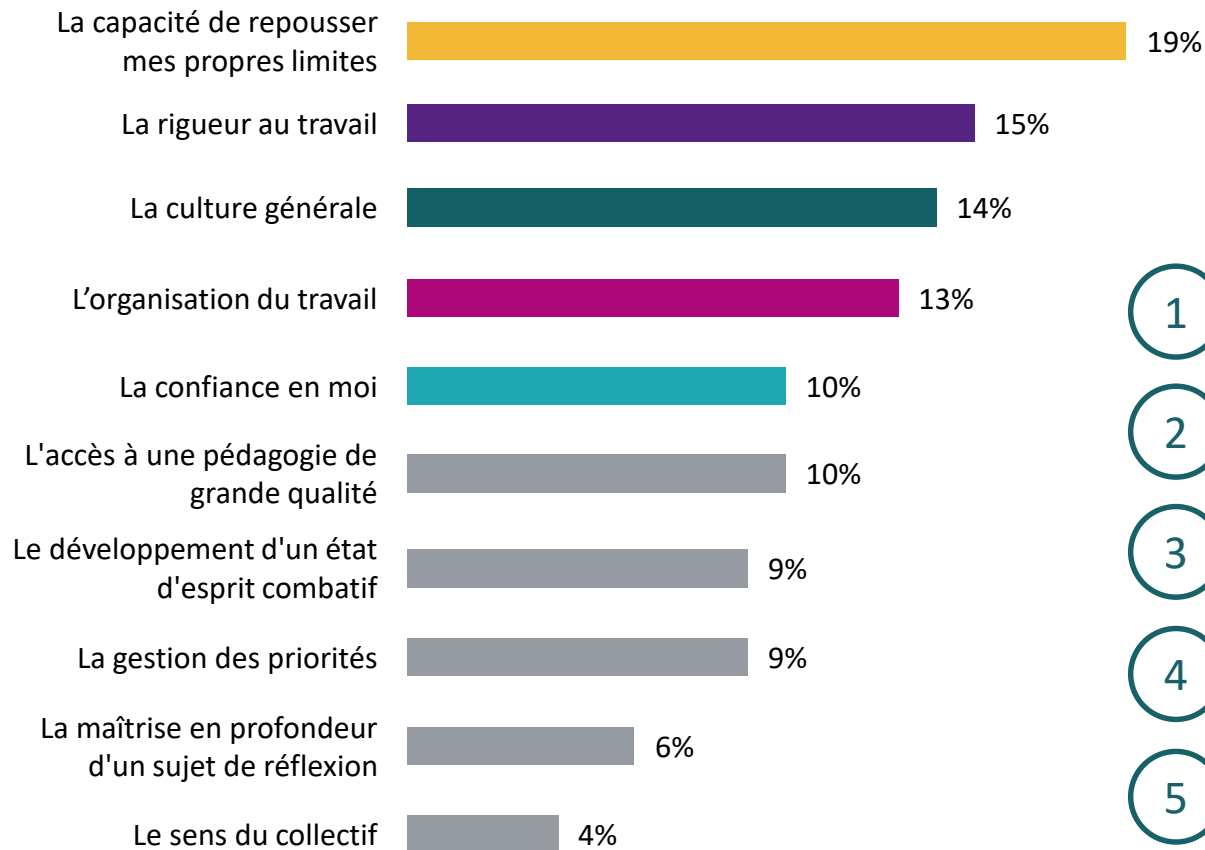
● LEURS SOURCES DE BIEN-ÊTRE



Q : Parmi les propositions suivantes, lesquelles ont contribué à votre bien-être au cours de vos deux dernières années d'études ?
 % déclarant être plutôt ou totalement d'accord avec la proposition

ILS ONT APPRIS À REPOUSSER LEURS PROPRES LIMITES

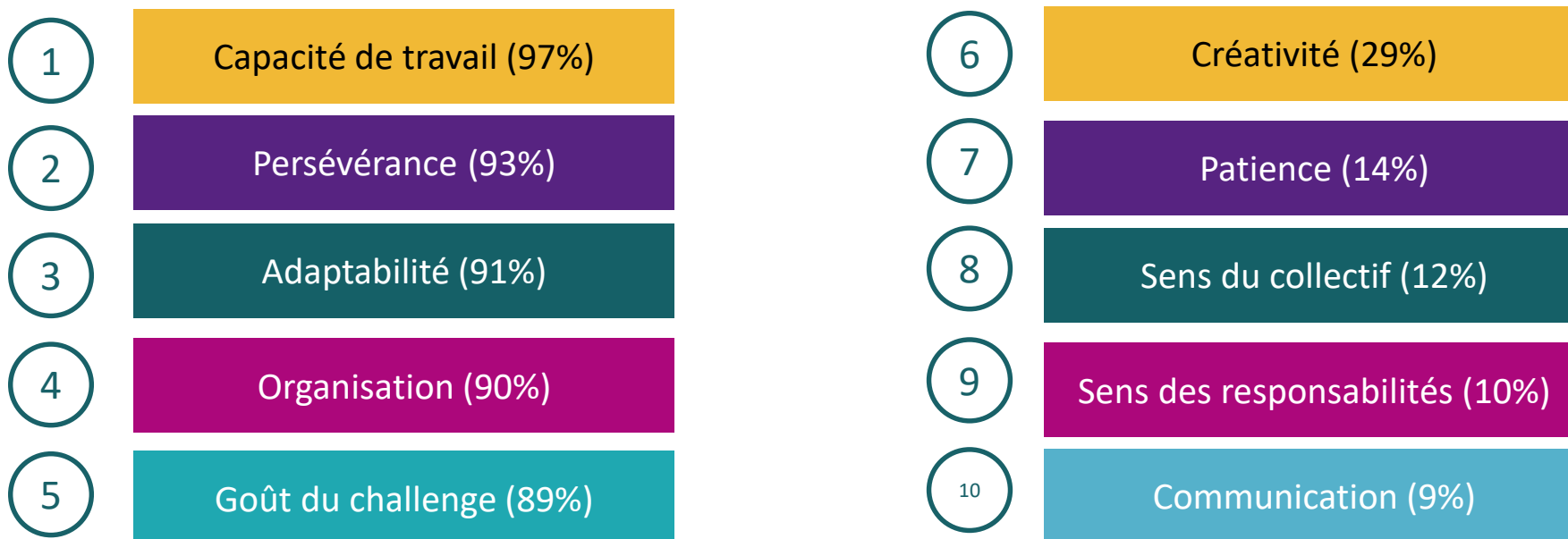
● CE QU'ILS ONT APPRIS



Q : Quels ont été les principaux apports pédagogiques de ces 2 années d'études ?
% citations en 1ère position

DES QUALITES UTILES POUR LA VIE PROFESSIONNELLE

● LES QUALITÉS UTILES LE PLUS DEVELOPPÉES EN PREPA



Q : Quelles qualités y avez-vous développé, qui vous seront les plus utiles en entreprise ?

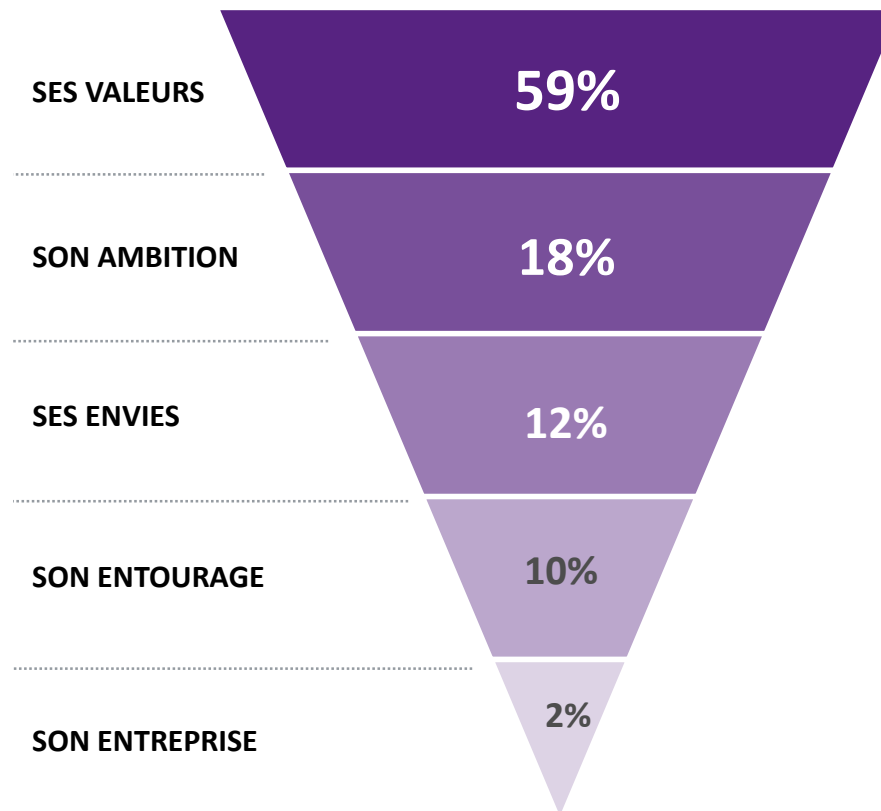
% des répondants déclarant la proposition Assez utile ou Très utile / % des répondants déclarant la proposition Pas développée



S'ÉMANCIPER ET TRANSFORMER L'ENTREPRISE

POUR RÉUSSIR IL FAUT ÊTRE FIDÈLE À SES VALEURS

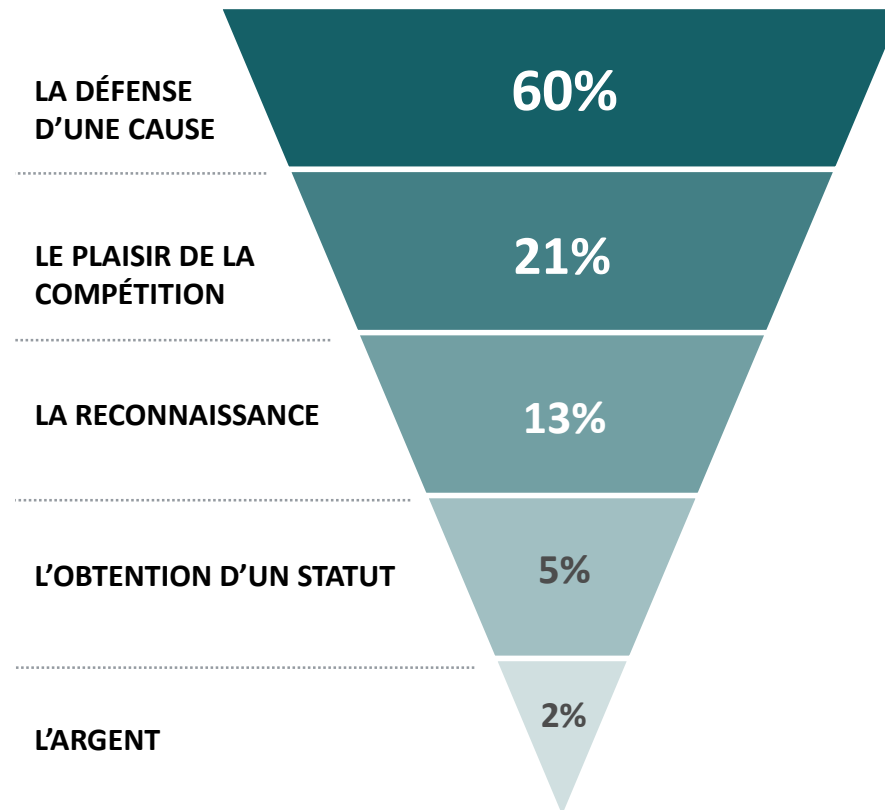
- POUR RÉUSSIR, IL FAUT ÊTRE FIDÈLE À :



Q : Réponses à classer par ordre de préférence (1 pour la plus importante à 5 pour la moins importante),
% des réponses classées en 1

POUR GAGNER IL FAUT ÊTRE MOTIVÉ PAR LA DÉFENSE D'UNE CAUSE

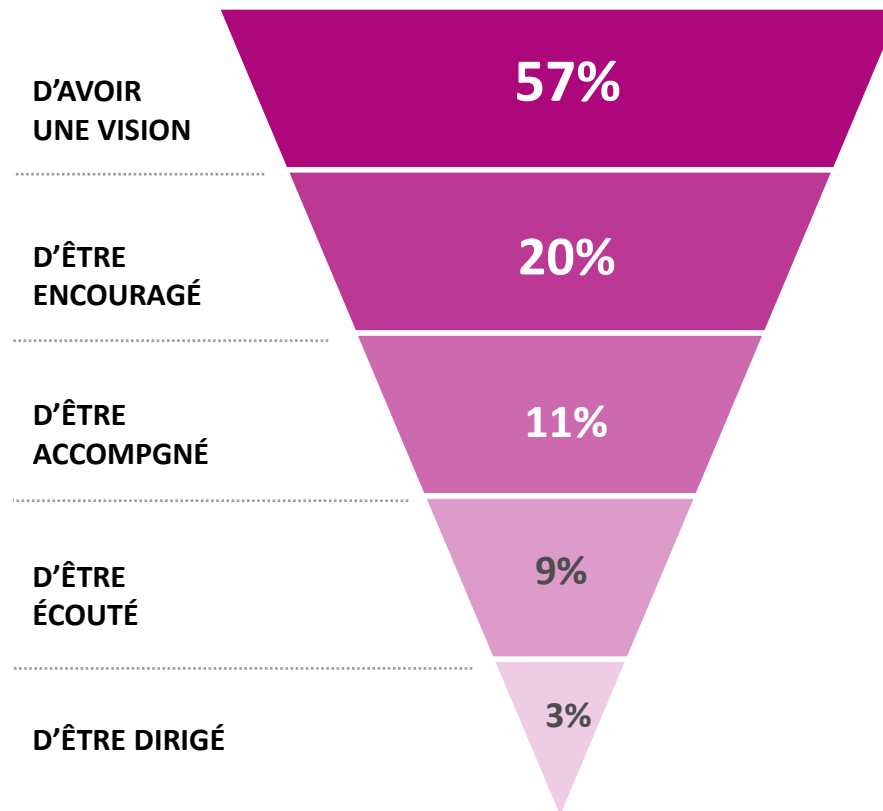
- POUR GAGNER, IL FAUT ÊTRE MOTIVÉ PAR :



Q : Réponses à classer par ordre de préférence (1 pour la plus importante à 5 pour la moins importante),
% des réponses classées en 1

POUR SE DÉPASSER IL EST NÉCESSAIRE D'AVOIR UNE VISION

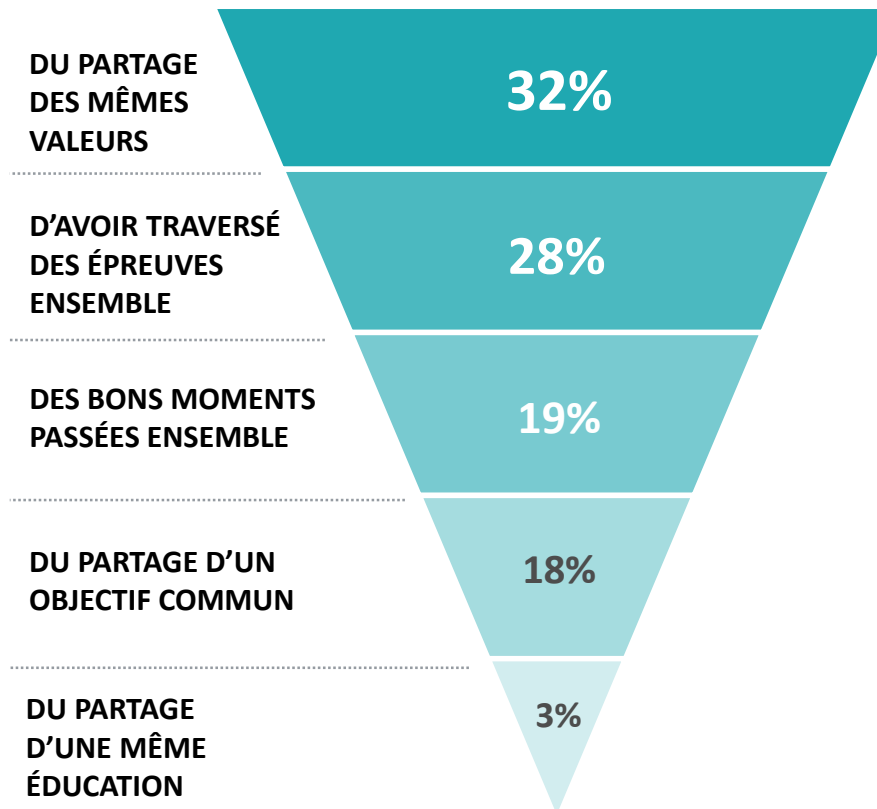
- POUR SE DÉPASSER, IL EST NÉCESSAIRE :



Q : Pourcentage des réponses classées en 1 « Plus important »
(Classez les éléments par ordre de préférence, 1 pour le plus important à 5 pour le moins important)

LE SENTIMENT D'APPARTENANCE À UN GROUPE VIENT DU PARTAGE DES MÊMES VALEURS

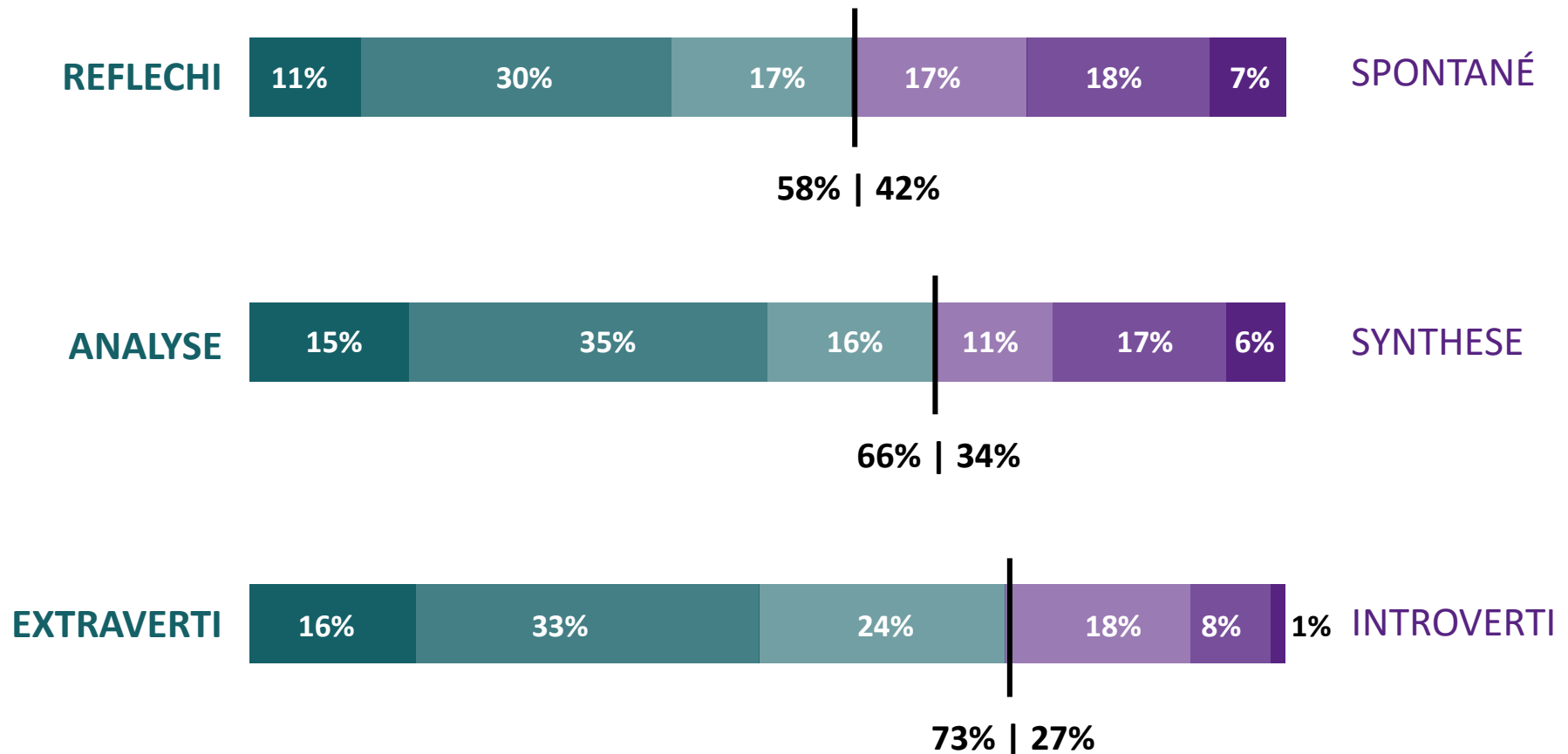
● LE SENTIMENT D'APPARTENANCE À UN GROUPE VIENT :



Q : Pourcentage des réponses classées en 1 « Plus important »
(Classez les éléments par ordre de préférence, 1 pour le plus important à 5 pour le moins important)

DES JEUNES EXTRAVERTIS, ANALYTIQUES ET RÉFLÉCHIS

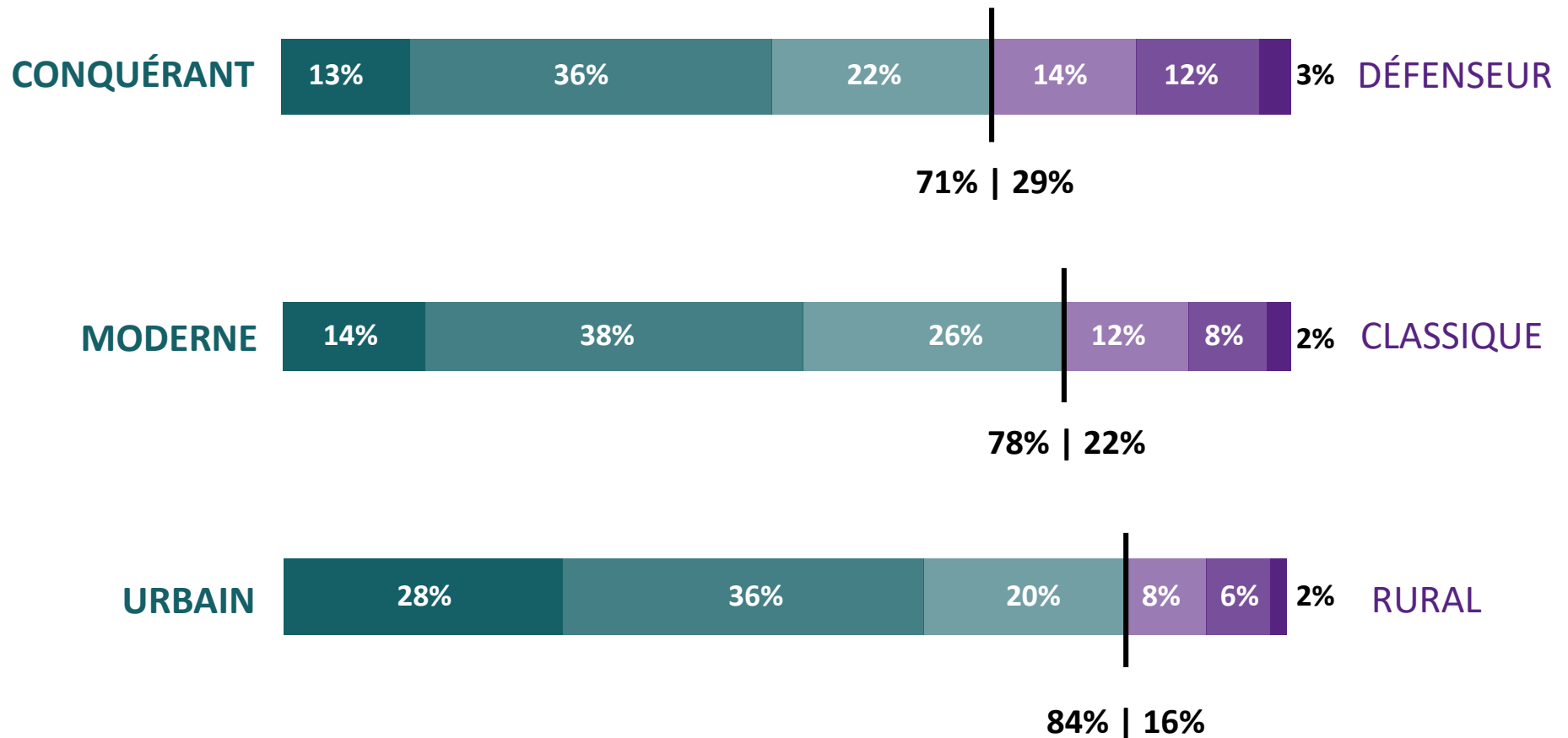
● QU'EST-CE QUI VOUS CARACTÉRISE LE MIEUX ?



Les répondants positionnent un curseur entre 2 antonymes (échelle miroir en 6 points)

DES ÉTUDIANTS URBAINS, MODERNES ET CONQUÉRANTS

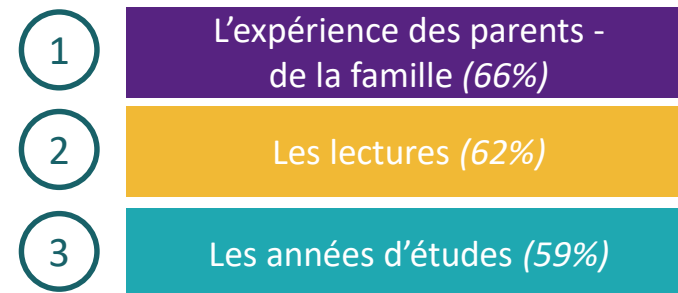
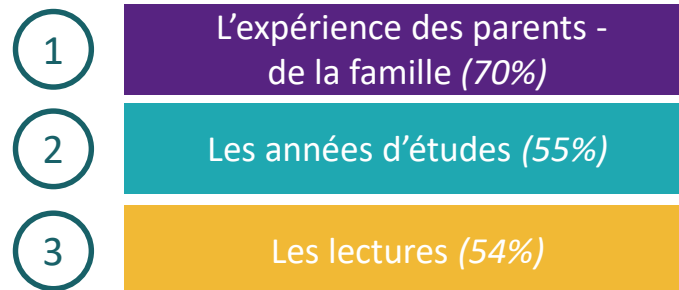
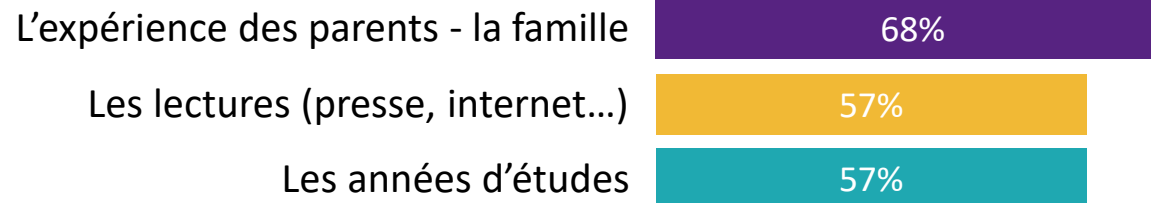
● QU'EST-CE QUI VOUS CARACTÉRISE LE MIEUX ?



Les répondants positionnent un curseur entre 2 antonymes (échelle miroir en 6 points)

QUI ONT DÉCOUVERT LE MONDE DE L'ENTREPRISE PAR LEURS PARENTS

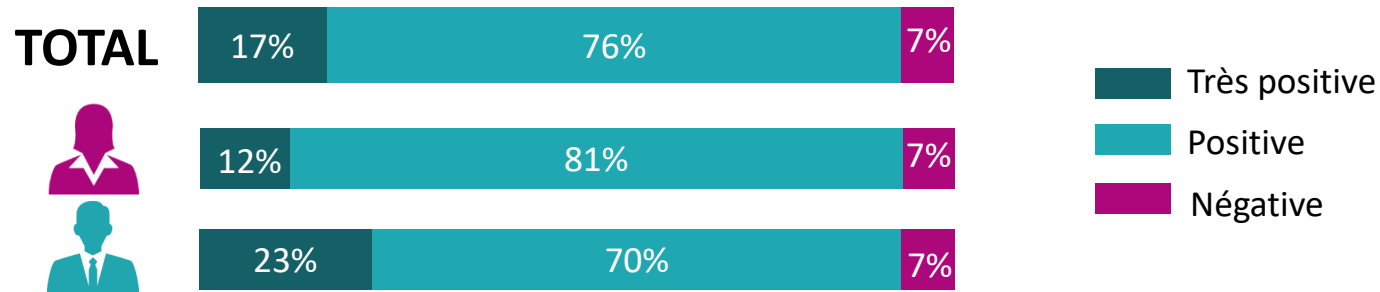
● VOTRE VISION DU MONDE DE L'ENTREPRISE EST-ELLE INFLUENCÉE PAR :



Plusieurs réponses possibles, % des répondants

LE MONDE DU TRAVAIL EST UN CHAMP DES POSSIBLES

● VOTRE VISION DU MONDE DE L'ENTREPRISE EST-ELLE :



Total Vision positive (Très positive ≥ Positive) : **93%**

Pour quelles raisons ?

✓ **Le monde de l'Entreprise ouvre un champ des possibles**

« C'est un monde qui offre de nombreuses opportunités. »

✓ **Le monde de l'Entreprise a un pouvoir de transformation, il est moteur d'innovation et créé de l'emploi**

« L'entreprise crée des emplois, des richesses ; elle permet de participer au développement économique et social d'un pays, d'innover, de changer les choses »

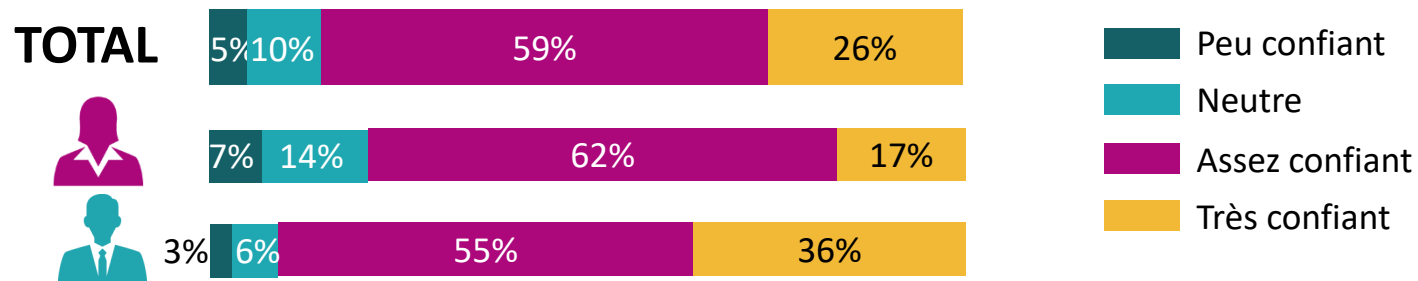
✓ **Le monde de l'Entreprise est une école de la vie, une aventure collective**

« C'est un lieu de partage et d'échanges, où toute une équipe participe à la réalisation d'un projet en commun. »

« C'est un monde plein de défis à relever. »

DES ÉTUDIANTS CONFIANTS DANS LEUR AVENIR

● ÊTES-VOUS CONFIANT VIS-À-VIS DE VOTRE INTÉGRATION FUTURE SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL ?



Total Confiants (Très confiant ≥ Assez confiant) : **85%**

Pour quelles raisons ?

✓ **La capacité des Écoles à insérer leurs diplômés sur le marché du travail**

« Un diplôme d'une grande école de commerce est une certaine garantie pour l'obtention d'un poste en sortie d'école. »

« Je crois en la qualité de la formation des grandes écoles de commerce et en ma capacité à utiliser toutes les connaissances et expériences professionnelles acquises pour me distinguer positivement sur le marché du travail. »

« Je pense que les partenariats entre les entreprises et les écoles offrent de nombreux débouchés à leurs étudiants. »

✓ **Les qualités personnelles**

« Je n'abandonne pas facilement et il en sera de même en ce qui concerne mon intégration sur le marché du travail. »

« Je pense que ma motivation, mon dynamisme et mon envie d'aller de l'avant seront un atout. » « Ma personnalité au bout du compte fera la différence. »

LEURS TALENTS POUR CHANGER LE MONDE DE L'ENTREPRISE

- LES ÉTUDIANTS MISENT SUR LEUR ADAPTABILITÉ, LEUR CRÉATIVITÉ ET LEUR PERSÉVÉRANCE



TOP 5 QUALITÉS

1. Adaptabilité
2. Créativité
3. Humour
4. Ecoute
5. Organisation



TOP5 QUALITÉS

1. Adaptabilité
2. Persévérance
3. Curiosité
4. Écoute
5. Créativité

Q : En dehors de vos connaissances, quel est votre plus grand talent ?
(Réponses libres)

La taille de la police est proportionnelle au % de citations parmi tous les répondants.



TRANSFORMER L'ENTREPRISE POUR DAVANTAGE D'ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL ET DE PERFORMANCE COLLECTIVE

ILS DÉSIRENT UNE ENTREPRISE 2.0, LIBÉRÉE ET ÉCORESPONSABLE

- QUELLES TRANSFORMATIONS AIMERIEZ-VOUS APPORTER À L'ENTREPRISE ? (1/4)



La taille de la police est proportionnelle au % de citations parmi tous les répondants.
Top 33 (≥5 réponses)

FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT DES SALARIÉS ET L'EFFICACITE COLLECTIVE

● QUELLES TRANSFORMATIONS AIMERIEZ-VOUS APPORTER À L'ENTREPRISE ? (2/4)

SIMPLIFIER LA GOUVERNANCE

EPANOUIR L'INDIVIDU

FAVORISER LE TRAVAIL COLLABORATIF

- ✓ *« Une transformation dans les méthodes de management afin de développer un esprit d'équipe, une cohésion professionnelle, un épanouissement personnel, une plus grande implication et donc efficacité dans le travail »*
- ✓ *« Une simplification, développer de nouveaux types de hiérarchie et de gouvernance. »*
- ✓ *« Hiérarchie horizontale, travail d'équipe valorisé, décisions collectives »*
- ✓ *« Fluidifier la prise de décision en entreprise avec une hiérarchie plus horizontale en privilégiant la concertation aux échelons décisionnels les plus pertinents en fonction des problématiques à traiter »*
- ✓ *« Je pense qu'une organisation plus horizontale est à la fois plus efficace collectivement, car cela favorise l'initiative individuelle entraînant donc une innovation accrue, et plus épanouissant individuellement car, naturellement, se sentir valorisé et investi d'une responsabilité particulière renforce l'estime de soi »*
- ✓ *« Montrer que la diversité est une chance »*

FAIRE ÉVOLUER L'ORGANISATION ET LES RELATIONS DE TRAVAIL

- QUELLES TRANSFORMATIONS AIMERIEZ-VOUS APPORTER À L'ENTREPRISE ? (3/4)

AMELIORER L'ENVIRONNEMENT ET LES RELATIONS DE TRAVAIL

- ✓ « Développer le management bienveillant »
- ✓ « Moins de monotonie, plus de flexibilité »
- ✓ « Rendre les relations entre salariés et dirigeants fluides, enrichissantes et agréables »
- ✓ « Renouer avec un esprit de cohésion et d'innovation »
- ✓ « Faire de l'espace de travail un espace actif, créatif et innovant »
- ✓ « Stimuler la productivité des salariés en les faisant se sentir essentiels »

INNOVER ET INTÉGRER LA RSE POUR IMPACTER LE MONDE

● QUELLES TRANSFORMATIONS AIMERIEZ-VOUS APPORTER À L'ENTREPRISE ? (4/4)

RECOURIR AUX NOUVEAUX OUTILS TECHNOLOGIQUES

INTÉGRER LA RSE DANS LES ACTIVITÉS ET PRODUITS DE L'ENTREPRISE

- ✓ *« L'intégration des nouvelles technologies pour améliorer la rentabilité et la qualité des services et promouvoir la créativité »*
- ✓ *« La cohésion sociale et la responsabilité internationale »*
- ✓ *« En faire des entreprises reconnues pour leur sens de l'anticipation des mutations socio-économiques que vit le monde, qu'elles soient sans cesse là où on ne les attend pas »*
- ✓ *« Faire de l'innovation, de la transition énergétique, et du knowledge management les critères de base pour une entreprise performante »*
- ✓ *« J'aimerais travailler sur l'innovation, la structure humaine et la transmission de valeurs »*



MÉTHODOLOGIE & PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS



- Toutes les personnes interrogées sont des candidats aux Grandes écoles de management. L'enquête a été réalisée en deux temps entre mai et juin 2017.
- Nous avons analysé 1275 réponses à la première session et 2774 à la seconde.

THÉMATIQUES

- Le **portrait** d'une **génération** :
 - ✓ **Leurs centres d'intérêt** : Films, Séries télévisées, Livres, Musique.
 - ✓ **Métiers rêvés et détestés.**
 - ✓ **Événements marquants** : Actualité, personnalité de l'année, événements historiques et sportifs.
 - ✓ **Marques préférés.**
- Leur **rapport** au monde de l'Entreprise
 - ✓ **Leur personnalité et traits de caractère.**
 - ✓ **Leur vision** du marché du travail et du monde de l'Entreprise.
 - ✓ Ce qui les **motive** pour **réussir** et **gagner.**
 - ✓ Les **transformations** qu'ils apporteraient au monde de l'Entreprise.

A PROPOS DE L'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Créé en 2012 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo « Make an impact », d'apporter des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations.

Pour en savoir plus :
www.edhecnewgentalent.com

LILLE

24 avenue Gustave Delory - CS 50411
59057 Roubaix Cedex 1 - France
Tel: ≥ 33 (0)3 20 15 45 00
Fax: ≥ 33 (0)3 20 15 45 01

NICE

393 promenade des Anglais - BP 3116
06202 Nice Cedex 3 - France
Tel: ≥ 33 (0)4 93 18 99 66
Fax: ≥ 33 (0)4 93 83 08 10

PARIS

16-18 rue du 4 septembre
75002 Paris - France
Tel: ≥ 33 (0)1 53 32 76 30
Fax: ≥ 33 (0)1 53 32 76 31

LONDRES

10 Fleet Place, Ludgate
London EC4M 7RB - United Kingdom
Tel: ≥ 44 (0)207 871 67 40
Fax: ≥ 44 (0)207 248 22 09

SINGAPOUR

1 George Street
#07-02 Singapore 049145
Tel: ≥ 65 (0)6438 0030
Fax: ≥ 65 (0)6438 9891

..... WWW.EDHEC.COM

