

20 POLES DE L'ENTREPRENEURIAT ETUDIANT

POUR OFFRIR AUX ETUDIANTS LES MOYENS D'ENTREPRENDRE

Au sein des 20 pôles d'entrepreneuriat étudiant (PEE), les étudiants trouveront un lieu dédié à la promotion de « l'entrepreneuriat étudiant » qui mettra à leur disposition les moyens nécessaires à leur information, au soutien de leur démarche et à la réussite de leur projet, leur permettant ainsi de développer leur esprit d'entreprendre, leur envie d'innover et leur sens du risque.

Le plus souvent portés par le PRES lui-même et rassemblant nécessairement au moins une université, une grande école, un réseau professionnel et un acteur économique, ces PEE auront pour mission de mettre en œuvre des opérations de sensibilisation (rencontres d'entrepreneurs, ...), de formation (modules de formation commun, ...) et d'accompagnement (incubateurs étudiants, mentoring, ...) pour diffuser, dans la durée, une culture entrepreneuriale dans l'enseignement supérieur.

La diffusion de l'entrepreneuriat est en effet un sujet qui se prête particulièrement bien aux coopérations entre établissements. Des expériences pionnières telles que les maisons de l'entrepreneuriat ont démontré tout l'intérêt qu'il y avait à développer de tels programmes à l'échelle d'un territoire ;

- la mutualisation des opérations de sensibilisation, de formation ou d'accompagnement permet d'atteindre une taille critique ;
- la constitution de groupes de travail associant des étudiants issus de disciplines différentes offre de nombreuses opportunités pédagogiques et permet l'apprentissage de la complémentarité ;
- les réseaux entrepreneuriaux, les entreprises et collectivités sont plus enclines à collaborer avec des projets de cette nature.

C'est dans cet esprit qu'a été lancé l'appel à projets « Pôles de l'Entrepreneuriat étudiant » (PEE).

Sur les 44 candidatures reçues, 20 ont finalement été retenues et couvrent les principaux pôles de recherche et d'enseignement supérieur (PRES) du territoire.

Devant la qualité des candidatures reçues, le financement national prévu pour soutenir la création des pôles, qui était initialement de 2M€, a été porté à 3M€, notamment avec le concours de la Caisse des Dépôts et Consignations qui apportera 600k€. Ces financements nationaux auront un effet de levier significatif sur les financements locaux.

LISTE DES VINGT LAUREATS

Avec les vingt PEE retenus, les principaux sites universitaires sont couverts :

REGION	NOM DU PROJET
Alsace	ETENA
Aquitaine	ENTREPRENEURIAT CAMPUS BORDEAUX
Auvergne	PEEA
Bretagne	P2EB
Centre	EPI CENTRE
Champagne-Ardenne	PEE CHAMPAGNE-ARDENNE
Champagne-Ardenne	YOUNG ENTREPRENEUR CENTER
Ile-de-France	CREAJ-IDF
Ile-de-France	PEEGO
Ile-de-France	PEEPS-PARISTECH

REGION	NOM DU PROJET
Ile-de-France	OSONS ENTREPRENDRE VAL D'OISE
Limousin-Poitou-Charentes	PEELPC
Lorraine	ORAMEI
Midi-Pyrénées	ECRIN
Nord-Pas de Calais	PRISME
Paca	CRE@TUDE
Pays de la Loire	CREER
La Réunion	P2ER
Rhône-Alpes	GRE2IE
Rhône-Alpes	INELSE



PERIMETRE DU POLE

- Le pôle ETENA couvre tous les établissements d'enseignement supérieur d'Alsace: soit **2 universités** (Université de Strasbourg et de Université de Haute Alsace) et le réseau **Alsace Tech** des grandes écoles d'ingénieurs et de management d'Alsace qui fédère 8 grandes écoles d'ingénieurs basées en Alsace et l'Ecole de Management Strasbourg.
- Autres partenaires associés au projet : 16 partenaires institutionnels, 7 associations et 3 partenaires privés.

AMBITIONS DU POLE

L'ambition d'ETENA est de fédérer tous les efforts engagés par les différents acteurs et d'accélérer le lancement d'initiatives originales, afin de développer la culture entrepreneuriale et de booster la création/reprise d'entreprises dans la communauté étudiante.

OBJECTIFS DU POLE

- 50 000 Etudiants concernés par la sensibilisation à l'entrepreneuriat
- 5 000 Etudiants formés dans le cadre de leur cursus
- 500 Etudiants accompagnés dans leur projet d'entrepreneur
- 50 Sociétés créées ou reprises

BUDGET PREVISIONNEL DU POLE SUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- budget prévisionnel du pôle : 600 k€ / an
- équipe d'animation dédiée : 10 personnes, à temps plein ou partiel
- enseignants impliqués dans les activités du pôle : 20 personnes, à temps plein ou partiel

« ACTIONS INNOVANTES » DU POLE

- **lancement de l'E.N.T.2:** création d'un espace dédié à l'entrepreneuriat (ENT2) sur l'Environnement Numérique de Travail, accessible par tous les étudiants alsaciens. L'ENT2 proposera l'accès à une vaste gamme d'informations et de services. Un point important sera la production de contenus originaux et ludiques (serious game, jeux de rôle) ;
- **mise en place des Hot Spots entrepreneuriaux :** développement et dissémination de formations actions, fondées sur une pédagogie active, qui confrontent les étudiants à des situations réelles ou les plus proches de la réalité. ETENA propose de structurer le développement des Formations/Actions autour d'un réseau de « Hot Spots Entrepreneuriaux » associant une ou plusieurs équipes d'étudiants (avec un coach et un enseignant référent) confrontés à de véritables projets entrepreneuriaux ;
- **EURICAT :** mise en place d'un partenariat transfrontalier FR.DE.CH dans le cadre de la Région du Rhin Supérieur pour développer une culture de « l'entrepreneuriat rhénan » et développement d'un incubateur virtuel: Entrepreneurship in Upper Rhine based on Innovative and Creative Activities and Training « EURICAT » avec les collectivités locales.

CONTACT POLE

- DIMARCQ Jean-Luc / Incubateur SEMIA
- 4 rue Boussingault, 67000 Strasbourg
- Tél : 03 68 85 30 31
- Courriel : jl.dimarcq@semia-incal.com

ALSACE: ETENA - PARTENAIRES

TYPE	NOMBRE	DESIGNATION
Etablissements – universités	2	Université de Strasbourg, Université de Haute Alsace
Etablissements – grandes écoles	9	9 écoles du réseau AlsaceTech ³
Etablissements – autres	3	International Space University, IEEPI, Conectus
Sous-total Etablissements	14	
Autres partenaires - institutionnels	16	SEMIA, Adec, Région Alsace, Communauté Urbaine de Strasbourg, Mulhouse Alsace Agglomération, Pôles de compétitivité (Alsace BioValley, Véhicule du Futur, Fibres), CRCI Alsace, ADIRA, Oseo, CDC, ARI, CEEI, Technopole de Mulhouse
Autres partenaires – associations	7	CJD, Réseau Entreprendre Alsace, Team Academy Alsace, Rhenatic, Iconoval, Rhenaphotonics, Addal
Autres partenaires – sociétés privées	3	Alsace Business Angels, Sodiv, Alsace Création
Sous-total Autres partenaires	26	
Total	40	

ETABLISSEMENTS MEMBRES DU POLE



³ **ECPM**, Ecole européenne de chimie, polymères et matériaux de Strasbourg ; **ENGEES**, Ecole nationale du génie de l'eau et de l'environnement de Strasbourg ; **ENSCMu**, Ecole nationale supérieure de chimie de Mulhouse ; **ENSISA**, Ecole nationale supérieure d'ingénieurs Sud Alsace ; **ENSPS**, Ecole nationale supérieure de physique de Strasbourg ; **EOST**, Ecole et observatoire des sciences et de la Terre ; **ESBS**, Ecole supérieure de biotechnologie de Strasbourg ; **EM Strasbourg**, Ecole de Management Strasbourg ; **INSA** Strasbourg, Institut national de sciences appliquées de Strasbourg



PERIMETRE DU POLE

- Le pôle Entrepreneuriat Campus Aquitaine couvre la plupart des établissements d'enseignement supérieur de la Région Aquitaine. Tous les établissements du PRES Université de Bordeaux sont concernés, soit 5 universités, 7 grandes écoles, sans oublier les I.U.T. des différentes universités ;
- Autres partenaires du projet : 13 partenaires institutionnels, ou associations, ou partenaires privés.

AMBITIONS DU POLE

L'objet d'Entrepreneuriat Campus Aquitaine est de montrer aux étudiants que l'entrepreneuriat est une voie d'insertion possible, que ce soit pour leur compte (création, reprise d'entreprise) ou pour le compte de l'entreprise les employant (intrapreneuriat). Des actions sont déployées au niveau de la sensibilisation et de la formation à l'entrepreneuriat, les partenaires parrainant ou relayant pour les niveaux du conseil et de l'accompagnement. L'objectif est de toucher environ 2500 étudiants par an.

OBJECTIFS DU POLE

- 2200 Etudiants concernés par la sensibilisation à l'entrepreneuriat
- 215 Etudiants formés dans le cadre d'un cursus spécialisé (dédié ou option)
- 60 Etudiants accompagnés dans leur projet d'entrepreneur

BUDGET PREVISIONNEL DU POLE SUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Budget prévisionnel du pôle : 75 k€/an (225 k€ pour 3 ans)
- Equipe d'animation dédiée : 2 personnes (dont un temps plein)
- Enseignants impliqués dans les activités du pôle : une dizaine

« ACTIONS INNOVANTES » DU POLE

- **Sensibilisation – formation**: une méthodologie éprouvée s'appuyant sur le concept de « Business Model » ;
- **Conseil** : création d'incubateurs étudiants ;
- **Accompagnement** : un réseau de professionnels de l'accompagnement parraine les étudiants.

CONTACT POLE

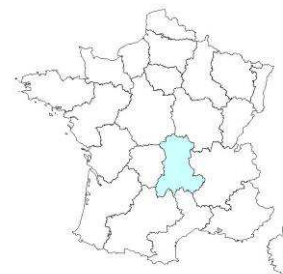
- Thierry Verstraete
 - 166 cours de l'Argonne – 33 000 Bordeaux
 - Tél : +33 (0)5 40 00 67 87 ; + 33 (0)5 56 00 96 64
- Courriel : entrepreneuriat.campus@univ-bordeaux.fr , thierry.verstraete@u-bordeaux4.fr

AQUITAINE : ENTREPRENEURIAT CAMPUS AQUITAINE (ECA) – PARTENAIRES

TYPE	NOMBRE	DESIGNATION
Etablissements – universités	5	Université de Bordeaux regroupant Université Bordeaux 1 Sciences et technologies, Université Bordeaux 2 Victor Segalen, Université Bordeaux 3 Montaigne, Université Bordeaux IV Montesquieu, Université de Pau et des Pays de l'Adour (UPPA)
Etablissements – grandes écoles	8	Institut Polytechnique de Bordeaux (IPB – 4 écoles), ENITAB, IEP Bordeaux, ENSAM, ENSAP Bordeaux
Etablissements – autres	2	Bordeaux Ecole de Management (BEM), ESTIA
Sous-total Etablissements	15	{...}
Autres partenaires - institutionnels	2	Conseil régional Aquitaine, Mairie de Bordeaux
Autres partenaires – associations	11	Chambre de Commerce et d'industrie de Bordeaux ; Chambre des Métiers et de l'Artisanat ; INPI ; Incubateur Régional d'Aquitaine ; Réseau Aquitain des Pépinières d'Entreprises ; Bordeaux Unitec ; Technopole Helioparc ; Aquitaine Technopoles ; Eskal Eureka ; ADIE ; Maison de l'emploi de Bordeaux
Autres partenaires – sociétés privées		
Sous-total Autres partenaires	13	
Total	28	

ETABLISSEMENTS MEMBRES DU POLE





PERIMETRE DU POLE

- Le pôle PEEA couvre tous les établissements d'enseignement supérieur du PRES Clermont Université : soit 2 universités, 9 grandes écoles, 1 IUFM, 1 IUT, 1 IUP, 1 école d'infirmière, 1 école de sage femme, 1 institut du Travail Social ;
- Autres partenaires du projet : 6 partenaires institutionnels, 9 associations et 8 partenaires privés ;
- Ainsi, c'est à la fois l'ensemble des établissements d'enseignement supérieur et le territoire auvergnat qui sont destinés à être maillés dans la stratégie interne du PEEA.

AMBITIONS DU POLE

La sensibilisation et la formation à l'entrepreneuriat des étudiants et des enseignants-chercheurs est une démarche notablement déployée en Auvergne. Au-delà de l'enseignement supérieur, le PEEA a comme objectif de s'insérer dans le paysage de l'innovation en Auvergne. L'enjeu est de diffuser plus largement et systématiquement la culture entrepreneuriale au sein du monde étudiant et universitaire, et d'offrir aux étudiants-entrepreneurs une formation-action, un encadrement dédié et une mise en réseau facilitée avec le monde socio-économique. L'objectif dans un second temps est de pouvoir faire monter en puissance la création d'entreprises en Auvergne, notamment innovantes.

OBJECTIFS DU POLE

- 21000 Etudiants concernés par la sensibilisation à l'entrepreneuriat
- 2500 Etudiants formés dans le cadre de leur cursus
- 80 Etudiants accompagnés dans leur projet d'entrepreneur

BUDGET PREVISIONNEL DU POLE SUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Budget prévisionnel du pôle : 246k€/an
- Equipe d'animation dédiée : 12
- Enseignants impliqués dans les activités du pôle : 25 enseignants chercheurs à temps partiels

« ACTIONS INNOVANTES » DU POLE

- **Stage ERASMUS à l'international** : acquérir des compétences, développer des connaissances et intégrer la dimension internationale de tout projet d'entreprise innovante dès sa conception par un accès à un réseau de valorisateurs nord-américains via un stage à l'international avec des partenaires déjà identifiés ainsi que d'autres se situant dans des pays émergents afin de favoriser la vision commerciale des futurs créateurs ;
- **Validation des acquis de l'expérience du créateur** : proposer un accompagnement spécifique pour accéder à une validation des acquis de l'expérience. Obtenir un diplôme, sera possible et accessible, en valorisant les compétences acquises en tant que créateur d'entreprise ;
- **Contrat créateur** : offrir une formation à partir de la L3 qui donnerait la possibilité de poursuivre ses études dans la filière choisie et de développer son projet d'entreprise via un système d'alternance, dont le contrat de travail serait porté par un des partenaires privés du pôle.

CONTACT POLE

- ROMOND Pierre Charles
- CBRV, 28 place Henri Dunant, 63000 Clermont Ferrand
- Tél : 04.73.17.79.54
- Courriel : P-Charles.ROMOND@u-clermont1.fr

AUVERGNE : PEEA - PARTENAIRES

TYPE	NOMBRE	DESIGNATION
Etablissements – universités	2	Université D’Auvergne, Université Blaise Pascal
Etablissements – grandes écoles	9	<ul style="list-style-type: none"> - Polytech - Institut Supérieur d'Informatique, de Modélisation et de leurs Applications (ISIMA) - L'Institut Français de Mécanique Avancée (IFMA) - Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Clermont-Ferrand (ENSCCF), - VET AGRO SUP, - AgroParisTech Clermont Ferrand - <u>L'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Clermont-Ferrand</u> - <u>L'Ecole supérieure d'art de Clermont-Communauté</u> - <u>L'Ecole Supérieure de Commerce de Clermont-Ferrand</u>
Etablissements – autres	6	<ul style="list-style-type: none"> - <u>L'Institut Universitaire de Technologie de Montluçon</u> - Institut Universitaire de Formation des Maitres - L'institut Universitaire Professionnel - Ecole d’infirmière - Ecole de sage femme - Institut du Travail Social en Région Auvergne (ITSRA)
Sous-total Etablissements	17	
Autres partenaires - institutionnels	6	<ul style="list-style-type: none"> - PRES Clermont Université, - Conseil Régional d’Auvergne, - Clermont Communauté, - CRCIA, - ESC Clermont - Rectorat d’Académie
Autres partenaires – associations	9	<ul style="list-style-type: none"> - BUSI - APEC - Pôle Emploi - Centre des Jeunes Dirigeants - MEDEF - Club des 1000 - CGPME - Pôle de compétitivité - Cluster Régionaux
Autres partenaires – sociétés privées	8	<ul style="list-style-type: none"> - Crédit Mutuel du Massif Central - Banque Populaire du Massif Central - EDF - MIT - EPFL - CQIB Montréal - Caltech - HEC Montréal
Sous-total Autres partenaires	23	
Total	40	

ETABLISSEMENTS MEMBRES DU POLE





PERIMETRE DU POLE

- Le pôle de l'Entrepreneuriat Etudiant en Bretagne (P2EB) couvre les établissements d'enseignement supérieur publics de Bretagne : soit 4 universités, 30 grandes écoles ;
- Autres partenaires associés au projet : 21 partenaires institutionnels, 8 associations et 5 partenaires privés.

AMBITIONS DU POLE

Développer la culture de l'entrepreneuriat et sensibiliser les étudiants de Bretagne à la création et à la reprise d'entreprise, accompagner au portage de projets de création d'entreprises en mettant les étudiants en condition de pratique, favoriser notamment le développement des éco-technologies et des éco-activités ainsi que l'entrepreneuriat social et solidaire.

OBJECTIFS DU POLE

- 45 000 Etudiants concernés par la sensibilisation à l'entrepreneuriat
- 6000 Etudiants formés dans le cadre de leur cursus
- 600 Etudiants accompagnés dans leur projet d'entrepreneur

BUDGET PREVISIONNEL DU POLE SUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Budget prévisionnel du pôle : 960 k€ / an
- Equipe d'animation dédiée : 12 personnes, à temps plein ou partiel
- Enseignants impliqués dans les activités du pôle : 100 personnes, à temps plein ou partiel

« ACTIONS INNOVANTES » DU POLE

- **maison virtuelle de l'entrepreneuriat** : développement d'une plate-forme interactive sur l'entrepreneuriat étudiant intégrée à l'environnement numérique de travail pour créer un environnement virtuel de rencontre et de formation ;
- **mise en réseau, témoignages, visites et vidéothèque** : élaboration de salons de l'entrepreneuriat universitaire et multiplication des témoignages d'entrepreneurs dans le cadre des partenariats, constitution d'une vidéothèque de portraits intégrée à l'ingénierie pédagogique des formations, visite d'entreprises ;
- **formation, sensibilisation et accompagnement dans les concours de simulation d'entreprise**: développement de modules de formation (notamment en ligne et à distance) à l'entrepreneuriat et valorisation des cursus spécifiques dédiés, accompagnement renforcé des étudiants dans le cadre des concours de simulation d'entreprises, formation de formateurs en entrepreneuriat

CONTACT POLE

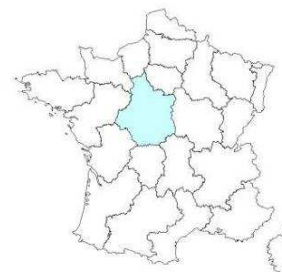
- David Alis, Vice-Président de l'Université
- Université de Rennes 1
- Tél : 02 23 23 39 80
- Courriel : soie@univ-rennes1.fr

BRETAGNE: 2EB - PARTENAIRES

TYPE	NOMBRE	DESIGNATION
Etablissements – universités	4	Université de Bretagne Occidentale Université de Bretagne Sud Université de Rennes 1 Université de Rennes 2
Etablissements – grandes écoles	30	Membres de la CDGEB, Conférence des Directeurs de Grandes Ecoles de Bretagne
Etablissements – autres		
Sous-total Etablissements	34	
Autres partenaires - institutionnels	21	7 Technopoles , CREATIV, Bretagne Valorisation, Emergys, MEDEF Bretagne, Chambre Régionale d’Economie Sociale Bretagne, CRCI avec l’appui des CCI, CCI 29, CCI Rennes Bretagne, CRMA de Bretagne avec l’appui des CMA de Bretagne, CGPME, 3 Pôles de Compétitivité (Images et Réseaux, VALORIAL, Mer), Ordre des experts comptables Bretagne
Autres partenaires – associations	8	CREA-IUT, Passeport Armorique, Produit en Bretagne, Centre des Jeunes Dirigeants (Bretagne), Dirigeants Commerciaux de France (Bretagne), Association Jeunesse et Entreprise (national et Bretagne), Oscars d’Ille et Vilaine, Association pour Favoriser l’Insertion professionnelle des jeunes Diplômés (AFIJ)
Autres partenaires – sociétés privées	5	Caisse des Dépôts et Consignations, Arkea, BCME, Federal Finance, Fédération Bancaire française
Sous-total Autres partenaires	34	
Total	68	

ETABLISSEMENTS MEMBRES DU POLE





PERIMETRE DU POLE

- Le pôle EPI Centre (**Entreprendre Pour Innover en région Centre**) couvre la plupart des établissements d'enseignement supérieur du PRES Centre Val de Loire : soit 2 universités, 3 grandes écoles, 3 autres écoles ;
- Autres partenaires du projet : 5 partenaires institutionnels, 9 associations et plus de 10 partenaires privés.

AMBITIONS DU POLE

Le pôle EPI Centre s'inscrit dans une stratégie régionale de l'innovation ambitieuse pour la région Centre et dans une perspective d'insertion professionnelle facilitée pour les étudiants d'université, quelque soit leur cursus. Il doit permettre de coordonner au niveau régional les actions destinées à développer l'esprit d'entreprise chez les étudiants et les jeunes diplômés, à les former à l'innovation et à les accompagner dans leurs projets entrepreneuriaux.

OBJECTIFS DU POLE

- 3000 Etudiants concernés par la sensibilisation à l'entrepreneuriat
- 120 Etudiants formés dans le cadre du pôle
- 60 Etudiants accompagnés dans leur projet d'entrepreneur

BUDGET PREVISIONNEL DU POLE SUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Budget prévisionnel du pôle : 303 k€ / an en moyenne
- Equipe d'animation dédiée : 3 personnes, à temps plein
- Enseignants impliqués dans les activités du pôle : environ 15 intervenants (pour assurer entre 150 et 160 heures de cours, animation, accompagnement divers)

« ACTIONS INNOVANTES » DU POLE

- **Action de sensibilisation des enseignants à l'entrepreneuriat** : Expliquer l'entreprise aux enseignants non pas comme modèle capitalistique mais comme possibilité d'insertion professionnelle pour leurs étudiants, grâce à des cycles mêlant témoignages et séminaires (du « savoir » au « savoir-faire » et au « savoir-être »).
- **Action d'enseignement transversal « Créativité, innovation, entrepreneuriat »** : Ateliers mêlant le jeu et l'imagination d'une part, les apports théoriques d'autre part, pour développer chez les étudiants de Master, leurs compétences en créativité, prise de risques et stratégie au service de l'entrepreneuriat.

CONTACT POLE

▪ Nom	DESCHAMPS Dominique	FERRANDEZ Philippe
▪ Adresse	Université François-Rabelais de Tours SPVC 3 place Anatole France 37041 TOURS Cedex	Université d'Orléans Pôle Avenir 8 rue Léonard de Vinci - BP6749 45067 ORLEANS Cedex 2
▪ Tél	02.47.36.79.81	02.38.49.25.89
▪ Courriel	Pole.entrepreneuriat@univ-tours.fr	Philippe.ferrandez@univ-orleans.fr

CENTRE : EPI CENTRE - PARTENAIRES

TYPE	NOMBRE	DESIGNATION
Etablissements – universités	2	Université d'Orléans Université François-Rabelais de Tours
Etablissements – grandes écoles	3	ENSI de Bourges ENSP de Blois ESCEM de Tours-Poitiers
Etablissements – autres	3	ENIVL de Blois ECG d'Orléans Institut d'arts visuels d'Orléans
Sous-total Etablissements	8	
Autres partenaires - institutionnels	5	Conseil Régional de Centre Conseil Général d'Indre et Loire Conseil Général du Loiret Communauté d'agglomérations Tour(s)Plus Agglomération Orléans Val de Loire
Autres partenaires – associations	16	ARITT Centre Oseo Innovation Réseau Développement technologique, Incubateur régional LANCEO MEDEF Centre Centre des jeunes dirigeants Union des entreprises du Loiret CCI du Loiret CCI de Touraine CCI du Cher CCI de Loire et Cher Chambres de métiers de Touraine Chambre des métiers du Loiret Val de France Angels EGEE ECTI
Autres partenaires – sociétés privées	> 8	Pôles de compétitivité régionaux : Cosmetic Valley, S2E2, Elastopole, DREAM; Réseau des entreprises de la région Centre ; Banque populaire du Val de France ; Crédit agricole Touraine-Poitou ; Société Générale ; Caisse d'épargne...
Sous-total Autres partenaires	>29	
Total	37	





PERIMETRE DU POLE

- Le pôle Champagne-Ardenne couvre la plupart des établissements d'enseignement supérieur de la région : soit 1 université pluridisciplinaire et multi sites : l'Université de Reims Champagne-Ardenne (8 UFR, 1 Centre Universitaire, 2 IUT, 1 Ecole d'Ingénieurs, 1 Institut de Formation Technique Supérieure) et 1 grande école : Reims Management School notamment ;
- Autres partenaires du projet : 7 partenaires institutionnels et 8 associations.

AMBITIONS DU POLE

La vocation du Pôle est de poursuivre et d'accompagner la dynamique engagée depuis plusieurs années par l'ensemble des acteurs de l'enseignement supérieur et de l'éco système régional en matière de diffusion de la culture entrepreneuriale auprès des étudiants de l'enseignement supérieur champardennais : sensibilisation généralisée, formation et accompagnement à la création-reprise d'entreprise.

Il permettra de mettre en œuvre de nouveaux dispositifs durables et partenariaux dans le but de renforcer l'état d'esprit créatif et entrepreneurial auprès du plus grand nombre d'étudiants.

Cette stratégie participera à terme à insuffler des valeurs entrepreneuriales à même de révéler les potentiels et de soutenir la croissance économique du territoire.

OBJECTIFS DU POLE

- Former 75 enseignants référents entrepreneuriat ;
- Sensibiliser 14 000 Etudiants (26 000 étudiants dans le périmètre) ;
- Favoriser l'interdisciplinarité des équipes projets de « création d'entreprise » inter établissements ;
- 30 Etudiants accompagnés dans leur projet d'entrepreneur ;
- 10 à 20 porteurs de projets ou d'idée innovants accompagnés... ;
- Développer plusieurs projets structurants : mentorat, club de jeunes entrepreneurs... ;
- Expérimentation de nouveaux vecteurs de sensibilisation/formation ;
- Mutualiser, labelliser et pérenniser les bonnes pratiques ;
- Diffuser nos techniques à l'ensemble des établissements désireux de partager nos ambitions.

BUDGET PREVISIONNEL DU POLE SUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Budget prévisionnel du pôle : 51k€ / an
- Equipe d'animation dédiée : 1 chef de projet et 1 assistance à temps partiel
- Enseignants impliqués dans les activités du pôle : entre 70 et 80 enseignants impliqués

« ACTIONS INNOVANTES » DU POLE

- **Enseignants référents entrepreneuriat** : doter chaque filière d'une interface de proximité ;
- **Club pluridisciplinaire jeunes entrepreneurs** : tutorat-mentorat par des pairs anciens étudiants ;
- **1 portail internet co-géré par les étudiants** : échanges entre étudiants et créateurs, information sur la création d'entreprise, les dispositifs adaptés (sensibilisation, formation, financement...), animations sur la thématique ;
- **Collège des entrepreneurs** : développement spécifique de l'outil existant au sein du Forum Européen de la Jeune Entreprise Innovante, INNOVACT.

CONTACT POLE

- JEANNETEAU Cyrille
- 9 Bd de la Paix
- Tél : 03 26 91 83 54
- Courriel : cyrille.jeanneteau@univ-reims.fr

CHAMPAGNE-ARDENNE: POLE DE L'ENTREPRENEURIAT CHAMPAGNE-ARDENNE - PARTENAIRES

TYPE	NOMBRE	DESIGNATION
Etablissements – universités	1	UNIVERISTE de REIMS CHAMPAGNE ARDENNE
Etablissements – grandes écoles	1	REIMS MANAGEMENT SCHOOL
Etablissements – autres	3	Ecole Supérieur d'Ingénieurs en Emballage et Conditionnement Institut de Formation Technique Supérieure Ecole Supérieur d'Art et Design
Sous-total Etablissements	5	
Autres partenaires – institutionnels	7	CCI de REIMS et EPERNAY REIMS Métropole Conseil Régional CHAMPAGNE ARDENNE CARINNA (Agence Régionale de l'Innovation) Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la MARNE Ville de REIMS OSEO CHAMPAGNE ARDENNE
Autres partenaires – associations	8	Réseau CREAREIMS CHAMPAGNE ARDENNE Entreprendre REIMS Initiative Pépinière d'Entreprises Henri FARMAN AFPA BOUTIQUE de GESTION ADIE AFIJ CHAMPAGNE ARDENNE Jeune Chambre Economique REIMS
Sous-total Autres partenaires	15	
Total	20	





PERIMETRE DU POLE

- le pôle Young Entrepreneur Center couvre la plupart des établissements d'enseignement supérieur de Troyes et son agglomération : soit 1 université, 4 grandes écoles et 1 établissement d'études supérieures ;
- d'autres partenaires se sont associés au projet : 8 partenaires institutionnels, 5 associations et 2 partenaires privés.

AMBITIONS DU POLE

Le Young Entrepreneur Center a pour but d'accompagner les étudiants et jeunes diplômés des écoles partenaires dans la création et la reprise d'entreprise en favorisant la **pluridisciplinarité**.

Ce pôle permettra à la fois de sensibiliser les étudiants à la création d'entreprise tout en leur permettant de concrétiser cette création lors de leurs études ou dans les trois ans après leur diplôme.

L'ambition du pôle est de promouvoir l'entrepreneuriat en s'appuyant sur des programmes existants des établissements partenaires et en proposant une structure d'accompagnement dédiée.

OBJECTIFS DU POLE

- **sur trois ans** : 1600* Etudiants concernés par la sensibilisation à l'entrepreneuriat
- **sur trois ans** : 160* Etudiants formés dans le cadre de leur cursus
- **sur trois ans** : 30* Etudiants accompagnés dans leur projet d'entrepreneur

BUDGET PREVISIONNEL DU POLE SUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Budget prévisionnel du pôle : Année 1 : 270 K€; année 2 : 344 K€ ; année 3 : 393 K€
- Equipe d'animation dédiée : 1,5 à temps plein
- Enseignants impliqués dans les activités du pôle : 10 à temps partiel

« ACTIONS INNOVANTES » DU POLE

- **Le Challenge Young Entrepreneur** : ce concours permettra aux étudiants de proposer leur projet et de le soumettre aux avis de professionnels en accompagnement dans la création d'entreprise. Cette sélection permettra aux porteurs de projet d'évoluer au sein du dispositif YEC ;
- **Les ateliers de créativité** : organisation de séances de « brainstorming » avec des étudiants issus de différentes formations afin de favoriser l'émergence de nouvelles idées pour permettre l'évolution des projets ;
- **Le mentorat** : en phase d'Incubation l'étudiant porteur de projet rencontrera régulièrement un binôme composé d'un enseignant chercheur et d'un chef d'entreprise afin d'éviter certaines erreurs et confronter la croissance du projet au regard de personnes d'expériences, tel que des experts sectoriels.

CONTACT POLE

- ROUSSEAUX Benoit
- CEEI – Technopole de l'Aube en Champagne BP 601 – 10901 TROYES CEDEX
- Tél : 03 25 83 10 10
- Courriel : b.rousseaux@technopole-aube.fr

**Sous réserve d'obtention des financements demandés avec les ministères*

CHAMPAGNE-ARDENNE : YOUNG ENTREPRENEUR CENTER- PARTENAIRES

TYPE	NOMBRE	DESIGNATION
Etablissements – universités	1	Université de Technologie de Troyes
Etablissements – grandes écoles	4	Ecole Supérieure de Commerce de Troyes SUPINFO Troyes Ecole Polytechnique Féminine Ecole de Design de Troyes
Etablissements – autres	1	Groupe Saint Joseph
Sous-total Etablissements	6	
Autres partenaires - institutionnels	8	Conseil Régional Champagne Ardenne Conseil Général de l'Aube Communauté d'Agglomération Troyenne Chambre de Commerce et de l'Industrie Chambre des Métiers et de l'Artisanat CARINNA – Incubateur régional Technopole de l'Aube en Champagne Plateforme d'initiative locale
Autres partenaires – associations	6	CGPME Champagne Ardenne Entreprendre Club des Jeunes Dirigeants MEDEF Champagne Ardenne Angels CFAI de Troyes
Autres partenaires – sociétés privées	1	FIDAL
Sous-total Autres partenaires	14	
Total	21	

ETABLISSEMENTS MEMBRES DU POLE





PERIMETRE DU POLE

- Le pôle CréaJ-Ile-de-France regroupe la plupart des établissements d'enseignement supérieur de l'Ile-de-France. En effet, CréaJ-Ile-de-France couvre le périmètre universitaire du Pres Paris Cité et le périmètre académique des grandes écoles. Par ailleurs, le rayonnement des partenaires du projet étant francilien, les actions de CréaJ-Ile-de-France sont ouvertes aux étudiants d'autres établissements supérieurs : soit 2 universités, 2 grandes écoles et 2 associations doctorales ;
- Autres partenaires du projet : 2 partenaires institutionnels, 3 associations.

AMBITIONS DU POLE

Le programme de CreaJ-Ile-de-France offre aux étudiants et jeunes diplômés de l'enseignement supérieur, de tout cursus, de tout niveau d'étude et de tout statut (temps plein et apprentissage) trois niveaux d'acquisition dans le domaine de l'entrepreneuriat : la sensibilisation, la formation et l'accompagnement ainsi que la formation des enseignants.

OBJECTIFS DU POLE

- 2 775 Etudiants concernés par la sensibilisation à l'entrepreneuriat
- 1 620 Etudiants formés dans le cadre de leur cursus
- 240 Etudiants accompagnés dans leur projet d'entrepreneur
- 45 Enseignants formés

BUDGET PREVISIONNEL DU POLE SUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Budget prévisionnel du pôle : 1 922 K€
- Equipe d'animation dédiée : 51 personnes à temps partiel
- Enseignants impliqués dans les activités du pôle : 228 personnes à temps partiel

« ACTIONS INNOVANTES » DU POLE

- **24 Heures Chrono d'ADVANCIA**: intégrée au catalogue des actions de sensibilisation du Pôle, l'action permet aux participants d'élaborer, en équipes encadrées, un projet de création :
 - formaliser un projet de création d'entreprise en une nuit et un jour non-stop ;
 - présenter ce projet à un jury constitué de professionnels de l'entrepreneuriat.
- **Concours de la création Paris 13** : intégré au catalogue des actions de formation du Pôle, l'action permet aux étudiants d'apprendre la création d'entreprise, en simulant la concrétisation de leur projet, dans le cadre du Concours organisé à l'issue de trois mois d'accompagnement :
 - construire son projet de création ;
 - présenter son projet au jury du Concours.
- **PAREC** : intégré au catalogue des actions d'accompagnement et de post-crédation du Pôle, le dispositif permet aux étudiants porteurs d'un projet personnel et réel (création ou reprise d'entreprise) de l'expérimenter et le concrétiser durant leur cursus au sein de l'Incubateur :
 - Construire son projet ;
 - Créer ou reprendre son entreprise.

CONTACT POLE

- Renaud REDIEN-COLLOT – Directeur Délégué d'ADVANCIA
- 39, avenue Trudaine – 75009 PARIS
- Tél : +33 1 49 70 81 21
- Courriel : rrediencollot@advancia-negocia.fr

ILE-DE-FRANCE : CREAJ-ILE DE FRANCE - PARTENAIRES

TYPE	NOMBRE	DESIGNATION
Etablissements – universités	2	Université Paris 13 Université Paris 5 René Descartes
Etablissements – grandes écoles	2	ADVANCIA Esiee Management
Associations doctorales	2	Association Nationale de la Recherche et de la Technologie (ANRT) Association Bernard Gregory
Sous-total Etablissements	6	
Autres partenaires - institutionnels	2	Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Seine-Saint-Denis (93) Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie d'Ile-de-France (CRCI IdF)
Autres partenaires – associations	3	Ile-de-France Initiative Réseau Entreprendre Paris Centre des Jeunes Dirigeants (CJD)
Sous-total Autres partenaires	5	
Total	11	



La grande école de l'entrepreneuriat





PERIMETRE DU POLE

- Le Pôle Entrepreneuriat Etudiant Grand Ouest « PEEGO » regroupe des établissements d'enseignement supérieur du grand ouest de la Région Ile-de-France : soit deux universités, deux grandes écoles, et sept autres partenaires ;
- Autres partenaires du projet : 3 partenaires institutionnels, 3 associations et 1 partenaire privé.

AMBITIONS DU POLE

L'ambition du PEEGO est de **rendre les étudiants acteurs de leur parcours**. Dans ce cadre, PEEGO organisera des actions de sensibilisation destinées à un très large public (niveau Licence), des actions de formation destinées à un nombre plus réduit d'étudiants intéressés par l'entrepreneuriat et la création d'entreprises innovantes (niveau Master 1) et un accompagnement de projets innovants à fort potentiel pour des étudiants porteurs de projets (niveau Master 2 et post Master). Une attention particulière sera portée aux étudiantes au cours de la sensibilisation et à l'égalité des chances d'une manière générale. La certification de l'acquisition de compétences et de connaissances se fera par le biais d'un Pass'sport Entrepreneur. Toutes les actions seront mutualisées entre les partenaires et articulées autour de l'utilisation des NTIC.

OBJECTIFS DU POLE (TROIS PROCHAINES ANNEES)

- 10.000 Etudiants concernés par la sensibilisation à l'entrepreneuriat
- 2.000 Etudiants formés dans le cadre de leur cursus
- 60 Etudiants accompagnés dans leur projet d'entrepreneur
(Rappel : total de 25 000 étudiants sur les 4 partenaires établissements d'enseignement supérieur)

BUDGET PREVISIONNEL DU POLE (TROIS PROCHAINES ANNEES)

- Budget prévisionnel du pôle : 1,6 millions € sur trois ans
- Equipe d'animation dédiée : 2 personnes et 7 référents
- Enseignants impliqués dans les activités du pôle : 15 personnes

« ACTIONS INNOVANTES » DU POLE

- **Conférences « Vis ma vie d'entrepreneur »** : sensibiliser les étudiants de licence à l'entrepreneuriat sous l'angle d' « Entreprendre sa vie » par des témoignages pour les rendre entrepreneurs, acteurs de leur vie professionnelle, innovateurs et forces de proposition dans leur entreprise ;
- **Pass'sport Etudiant Entrepreneur** : validation des crédits ECTS tout au long des 3 premières années de licence. Le Pass'sport complet donnera droit à une entrée dans un des Masters du PEEGO et dans l'incubateur ;
- **Club PEEGO** : pour accompagner les étudiants dans la durée par l'appartenance à une communauté, faciliter les rencontres entre jeunes entrepreneurs et la communauté du pôle et renforcer leur capital social.

CONTACT POLE

- Catherine LEGER-JARNIOU (Université Paris-Dauphine)
- Aline de Salinelles (Fondation Paris-Dauphine)
- Université Paris-Dauphine / Place du Maréchal de Lattre de Tassigny / 75016 Paris
- Tél : 01 44 05 43 45
- Courriel : catherine.leger-jarniou@dauphine.fr, aline.desalinelles@dauphine.fr

ILE-DE-FRANCE : PEEGO - PARTENAIRES

TYPE	NOMBRE	DESIGNATION
Etablissements – universités	2	Université Paris-Dauphine Université Paris Ouest Nanterre
Etablissements – grandes écoles	2	ESTACA EMLV Ecole de Management Léonard de Vinci
Etablissements – autres		
Sous-total Etablissements	4	
Autres partenaires - institutionnels	3	Pôle ASTech MEDEF 92 Région Ile-de-France
Autres partenaires – associations	3	RESEAU ENTREPRENDRE 92 INCUBATEUR AU FEMININ PARIS PIONNIERES RACING METRO 92
Autres partenaires – sociétés privées	1	FRANTZ ELECTROLYSE
Sous-total Autres partenaires	7	
Total	11	

ETABLISSEMENTS DU POLE ET PARTENAIRES





PERIMETRE DU POLE

- Le pôle PEEPS couvre tous les établissements d'enseignement supérieur du Plateau de Saclay et une partie des établissements de Paris : soit 1 université, 9 grandes écoles et l'IAE Paris ;
- Autres partenaires du projet : 7 partenaires institutionnels, 5 associations et 3 partenaires privés.

AMBITIONS DU POLE

Le Pôle Entrepreneuriat Etudiant Paris Saclay dénommé PEEPS se propose d'initier une évolution profonde des mentalités de la population en particulier étudiante envers l'entrepreneuriat et de créer un continuum cohérent et concerté de sensibilisation à l'entrepreneuriat et au développement d'entreprises en particulier de moyenne taille. Le pôle formera des ambassadeurs aptes à propager ce message à leur entourage et à l'ensemble des personnes qu'ils rencontreront lors de leurs carrières.

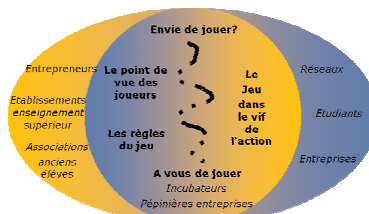
OBJECTIFS DU POLE

- 7 000 Etudiants concernés par la sensibilisation à l'entrepreneuriat
- 2 500 Etudiants formés dans le cadre de leur cursus
- 150 Etudiants accompagnés dans leur projet d'entrepreneur

BUDGET PREVISIONNEL DU POLE SUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Budget prévisionnel du pôle : 950 k€/an
- Equipe d'animation dédiée : 24 personnes
- Enseignants impliqués dans les activités du pôle : 600 (dont intervenants)

« ACTIONS INNOVANTES » DU POLE



- **«Envie de jouer»**: proposé au plus grand nombre a pour objectif de donner l'envie. Il repose sur des jeux collectifs du type «Team building» permettant un premier échange entre les étudiants de différents horizons. En suscitant la capacité des participants sur des domaines inhabituels, il doit donner l'envie d'aller plus loin ;
- **«Le point de vue des joueurs»**: incite les étudiants à comprendre la problématique des partenaires appelés à interagir avec leur projet d'entreprise pour mieux présenter celui-ci ;
- **«Le jeu dans le vif de l'action»**: se propose pour les étudiants prêts à se lancer immédiatement dans un projet d'entreprise de leur donner la possibilité tout au long de leur scolarité de développer leur future entreprise.

CONTACT POLE

- Jean-Michel Le Roux
- Plateau de Moulon, 3 Rue Joliot-Curie, 91912 Gif sur Yvette
- Tél : 01 69 85 12 55
- Courriel : jean-michel.leroux@supelec.fr

ILE-DE-FRANCE : PEEPS - PARTENAIRES

TYPE	NOMBRE	DESIGNATION
Universités	1	Université Paris Sud 11
Grandes écoles	9	Arts et Métiers ParisTech Ecole Centrale Paris Ecole Polytechnique ENS Cachan ENSTA ParisTech HEC Paris Institut d'Optique <i>graduate school</i> SUPELEC Télécom ParisTech
Autres	1	IAE Paris
Sous-total Etablissements	11	
Institutionnels	7	CCI Essonne IncubAlliance OpticsValley Paris Ile de France Capitale Economique Pépinières de la CAPS Scientipôle Initiative System@tic
Associations	5	Association de Recherche Technologie et Sciences - ARTS CFA Union Entreprendre Pour Apprendre Finance & Technologie PIMREP – (ParisTech Innovation Management Research and Education Program)
sociétés privées	3	ADEZAC Club des Jeunes Entrepreneurs PR[I]ME (ALTRAN)
Sous-total Autres partenaires	15	
Total	26	

ETABLISSEMENTS MEMBRES DU POLE



PERIMETRE DU POLE

- Le pôle Osons Entreprendre Val d'Oise couvre tous les établissements d'enseignement supérieur de Cergy-Pontoise, complété de l'Université Pierre et Marie Curie : soit 2 universités, 5 grandes écoles, 1 PRES et 2 établissements supérieurs ;
- Autres partenaires du projet : 2 partenaires institutionnels, 10 associations et partenaires privés.

AMBITIONS DU POLE

Osons Entreprendre-Val d'Oise repose sur 4 principes : transversalité, pluridisciplinarité, territorialité et égalité des chances. Il prend appui sur les dispositifs académiques existants, les capitalisent et les fédèrent, animent une communauté pédagogique et étudiante autour de l'entrepreneuriat. Les objectifs sont une sensibilisation à l'acte entrepreneurial, l'acquisition d'une culture et de savoirs, l'émergence puis l'implantation de projets pluridisciplinaires.

OBJECTIFS DU POLE

- 1500 Etudiants concernés par la sensibilisation à l'entrepreneuriat
- 600 Etudiants formés dans le cadre de leur cursus
- 120 Etudiants accompagnés dans leur projet d'entrepreneur

BUDGET PREVISIONNEL DU POLE SUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Budget prévisionnel du pôle : 175 K€/an
- Equipe d'animation dédiée : 1 personne à temps plein
- Enseignants impliqués dans les activités du pôle : 12 personnes

« ACTIONS INNOVANTES » DU POLE

- **Carrefour Entrepreneuriat Etudiant** : d'un format de 3h, le Carrefour Etudiants Entrepreneurs sera un moment sous le double signe de la convivialité et du travail durant lequel des étudiants « pré-sélectionnés » et en recherche de compétences viendront présenter leurs projets à un auditoire composé principalement d'étudiants issus de l'ensemble des établissements motivés pour rejoindre ou plus simplement apporter leurs connaissances et expertises à leurs homologues investis dans l'aventure de l'entrepreneuriat. Dans l'hypothèse de la création de liens plus étroits, des équipes pluridisciplinaires pourront bien entendu se constituer. Ces échanges plus informels et conviviaux seront facilités par l'organisation d'un moment libre autour d'un buffet dînatoire. Grâce à l'utilisation de la plate forme collaborative du programme Innovons Ensemble, les collaborations pourront se poursuivre mais surtout se structurer. 3 « Carrefour » pourraient être organisés dans l'année ;
- **Bourse de l'entrepreneuriat** : elle se déroulera chaque année. Conçue sur le principe des bourses du travail, elle sera un lieu de rencontre ouvert aux jeunes chefs d'entreprise à la recherche de compétences dans le cadre du développement de leur activité et aux étudiants (issus de toutes les écoles partenaires d'« Osons Entreprendre ») à la recherche de projets de fin d'étude ou de stages. Outre les missions qui leur seront confiées, les étudiants pourront, en côtoyant de jeunes créateurs d'entreprise, appréhender de façon opérationnelle la fonction d'entrepreneur. En collaboration avec les acteurs économiques d'« Osons Entreprendre », la bourse de l'entrepreneuriat aura pour mission de centraliser une information déjà existante mais dispersée donc peu visible, en collectant l'ensemble des besoins des entreprises et en les informant sur les possibilités propres à chaque école d'y répondre. D'autre part, la bourse de l'entrepreneuriat pourra servir de tremplin à de futurs porteurs de projet. Chaque étudiant porteur d'un projet et désireux d'y travailler dans le cadre de son projet de fin d'étude ou de stage pourra bénéficier d'un suivi et de l'expertise d'un professionnel en plus du suivi habituel d'un enseignant ;
- **Passeport Osons Entreprendre** : de plus, le programme « Osons Entreprendre » s'inscrira dans une démarche de labellisation. Ainsi les étudiants qui rejoindront via leurs établissements le programme « Osons Entreprendre », se verront remettre le Passeport « Osons Entreprendre ». Tout au long de l'année et au fil de leur participation les étudiants valideront les étapes successives de ce passeport : conférences, carrefour, challenge, ... Les titulaires de passeports validés en totalité se verront remettre le Certificat de compétences « Osons Entreprendre ». « Osons Entreprendre » s'appuiera sur l'opération nationale Innovons Ensemble en utilisant d'une part les outils concours et portes ouvertes mais aussi en s'appuyant sur le centre de ressources de la plate forme collaborative.

CONTACT POLE

- Christophe POUPART – directeur ACCET-Val d'Oise Technopole
- Neuvitec 95 1, Mail Gay Lussac 95015 Cergy-Pontoise Cedex
- Tél : 01.34.40.65.00
- Courriel : contact@accet.asso.fr

TYPE	NOMBRE	DESIGNATION
Etablissements – universités	2	Université de Cergy-Pontoise Université Pierre et Marie Curie
Etablissements – grandes écoles	5	Ecole Nationale Supérieure d'Electronique et de ses Applications (ENSEA) Ecole Internationale des Sciences du Traitement de l'Information (EISTI) Ecole Supérieure des Métiers du Sport (ILEPS) Ecole Supérieure d'Ingénieurs en Génie Electrique, Productique et Management Industriel (EPMI) ESSEC
Etablissements – autres	3	Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur Cergy University (PRES Cergy University) IUT de Cergy-Pontoise Institut des TEchniques Informatiques (ITIN)
Sous-total Etablissements	10	{...}
Autres partenaires - institutionnels	2	Communauté d'Agglomération de Cergy-Pontoise Conseil Général du Val d'Oise
Autres partenaires – associations	10	l'ACCET-CEEI Val d'Oise Technopole le Comité d'Expansion Economique du Val d'Oise (CEEVO) le Carrefour Enseignement Supérieur Entreprise du Val d'Oise (CESE95) Val d'Oise Incubation Val d'Oise Business Angels Réseau Entreprendre Val d'Oise Cergy-Vexin Initiative Prisme 95 Pôle de compétitivité Cosmétique Valley Pôle de compétitivité System@Tic
Autres partenaires – sociétés privées		
Sous-total Autres partenaires	12	{...}
Total	22	{...}

ETABLISSEMENTS MEMBRES DU POLE





PERIMETRE DU POLE

- Le pôle PEELPC couvre tous les établissements d'enseignement supérieur du PRES Limousin Poitou-Charentes : soit 3 universités, 2 grandes écoles ;
- Autres partenaires du projet : 16 partenaires institutionnels, 14 associations et 8 partenaires privés.

AMBITIONS DU POLE

Fondé sur le PRES Limousin Poitou-Charentes, le pôle Universités et Ecoles Créatives a pour objectif principal de **développer chez les étudiants l'esprit d'entreprendre ainsi que les capacités à passer à l'acte**. Pour répondre à cela, une chaîne complète d'action et d'outils sera mise en place afin d'accompagner les étudiants aux différents stades du processus de l'entrepreneuriat et de l'innovation.

OBJECTIFS DU POLE

- 30 000 Etudiants concernés par la sensibilisation à l'entrepreneuriat
- 30 000 Etudiants formés dans le cadre de leur cursus
- 600 Etudiants accompagnés dans leur projet d'entrepreneur

BUDGET PREVISIONNEL DU POLE SUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Budget prévisionnel du pôle : 435 000 (année 1), 525 000 (année 2), 435 000 (Année 3)
- Equipe d'animation dédiée : 7 équivalents temps plein
- Enseignants impliqués dans les activités du pôle : 5 équivalents temps plein

« ACTIONS INNOVANTES » DU POLE

- **Passeport Compétences Création** : répondant à un cahier des charges précis, il offre aux porteurs de projets un accès facilité aux aides à la création. Il s'articule autour d'un parcours balisé. Très symboliquement il est « tamponné » à chaque étape de l'accompagnement et permet un accès et un accueil privilégiés des structures de financement des projets ;
- **Les Ateliers de la Création** : l'Atelier de la Création accompagne les porteurs d'idées dans leurs démarches de création d'activité, de développement de projets professionnels, associatifs, événementiels... Il s'adresse aux étudiants, aux diplômés et aux personnels des Universités de Poitiers et La Rochelle, qui ont une idée, un projet individuel ou collectif dans tous les domaines d'activités : artisanat, commerce, sciences, culture, industrie, environnement, sport, services, social, humanitaire... ;
- **Campus Entrepreneur** : Campus Entrepreneur est un concours de création d'entreprises innovantes réelles ou virtuelles, en équipes pluridisciplinaires d'étudiants de L3 au doctorat. A l'issue de 6 mois de formation et de travail en groupe, un jury de professionnels classe et distingue les meilleurs plans d'affaires.

CONTACT POLE

- Callier Valérie
- SAFIRE, BÂT B25, 2 rue Pierre Brousse, 86000 Poitiers
- Tél : 05 43 45 44 60
- Courriel : valerie.callier@univ-poitiers.fr

LIMOUSIN POITOU-CHARENTES : PEELPC – PARTENAIRES

TYPE	NOMBRE	DESIGNATION
Etablissements – universités	3	Université de Poitiers, Université de La Rochelle, Université de Limoges
Etablissements – grandes écoles	2	ENSMA (Ecole Nationale Supérieure de Mécanique et d’Aéronautique), ENSCI (Ecole Nationale Supérieure de Céramique Industrielle)
Etablissements – autres	0	
Sous-total Etablissements	5	
Autres partenaires - institutionnels	16	<ul style="list-style-type: none"> - Conseil Régionale Poitou-Charentes, - Conseil Régional Limousin, - Communauté d’Agglomération de La Rochelle, - Communauté d’Agglomération de Poitiers, - Service du développement économique de la Communauté d’Agglomération de Poitiers, - Maison de l’emploi et la cité des métiers de la Rochelle, - Chambre de Commerce et de l’Industrie Vienne - DDCS 17 - DDCS 86 - DRCS Poitou-Charentes - Pôle Emploi - Fondation Poitiers Université - Chambre Régionale d’Economie Sociale et Solidaire Limousin - Limousin expansion - Chambre de Commerce et de l’Industrie Limousin - CMA Limousin
Autres partenaires – associations	14	<ul style="list-style-type: none"> - Fédération des Cigales - Incubateur Régional Etincel - Incubateur Charente Maritime - Mission Locale d’Insertion de Poitiers - Centre Régional d’Information Jeunesse Poitou-Charentes - Haute Vienne Initiative - Pays Ouest Limousin - Incubateur Limousin - L’AFIJ - Asso Airelle Limousin - Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes - Fédération Régionale Challenge Destination Entreprise - Créa’IUT - Missions Locales d’Insertion
Autres partenaires – sociétés privées	8	<ul style="list-style-type: none"> - Créafort - MACIF - MAIF - Aire 198 - SOREGIE - Banque Populaire - Crédit Mutuel - Limousin Participations
Sous-total Autres partenaires	38	
Total	43	





PERIMETRE DU POLE

- Le pôle ORAMEI couvre tous les établissements d'enseignement supérieur du PRES de l'université de Lorraine : soit 4 universités, 10 grandes écoles (incluses au sein du PRES de l'Université de Lorraine) ;
- Autres partenaires du projet : 11 partenaires institutionnels, 2 associations et 2 partenaires privés.

AMBITIONS DU POLE

Notre projet s'inscrit dans la philosophie du projet NIT (Noyau d'Innovation et de Technologie) des universités de Lorraine en associant étudiants, entreprises, universités et territoires à la création du Pôle de l'Entrepreneuriat étudiant. Notre ambition est double:

- Développer la culture entrepreneuriat en faisant comprendre à nos étudiants les valeurs de l'entrepreneuriat et en leur permettant d'en expérimenter les approches ;
- Favoriser le développement territorial en permettant l'expression entrepreneuriale au sein des universités lorraines

OBJECTIFS DU POLE

- 5000 Etudiants concernés par la sensibilisation à l'entrepreneuriat
- 300 Etudiants formés dans le cadre de leur cursus
- 30 Etudiants accompagnés dans leur projet d'entrepreneur

BUDGET PREVISIONNEL DU POLE SUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Budget prévisionnel du pôle : 250k€ / an
- Equipe d'animation dédiée : 2 personnes, à temps partiel
- Enseignants impliqués dans les activités du pôle : 2 personnes à temps partiel

« ACTIONS INNOVANTES » DU POLE

- **Chaire « Entrepreneuriat »** : pour concevoir, structurer et déployer le dispositif, mais aussi pour l'inscrire dans un processus d'amélioration continue grâce notamment à une veille internationale sur les meilleures pratiques
- **Réseau de Maisons de l'Entrepreneuriat**: dédié à la sensibilisation et à la formation des étudiants (formation initiale, continue, doctorants) autour d'une pédagogie originale basée sur l'action et la démarche projet
- **Business Unit Etudiant** : pour favoriser l'amorçage et l'accompagnement de projets étudiants

CONTACT POLE

- Schmitt Christophe
- INPL, 2, Avenue de la Forêt de Haye / 54505 Vandoeuvre lès Nancy
- Tél : 06 74 82 73 00
- Courriel : Schmitt.Christophe@ensaia.inpl-nancy.fr

LORRAINE: ORAMEI- PARTENAIRES

TYPE	NOMBRE	DESIGNATION
Etablissements – universités	4	PRES de l'Université de Lorraine : UPV Metz, Université Henri Poincaré, Institut National Polytechnique de Lorraine, Université de Nancy 2
Etablissements – grandes écoles	10	Inclus dans le PRES de l'Université de Lorraine
Etablissements – autres		
Sous-total Etablissements	4	
Autres partenaires - institutionnels	11	Agglomération de Sarreguemines, Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Lorraine, Chambre Régionale du Commerce et de l'Industrie de Lorraine, Conseil Général de Meurthe et Moselle, Conseil Général de Moselle, Conseil Régional de Lorraine, Grand Nancy, Metz Métropole, Comité de Promotion et d'Expansion de Meurthe et Moselle, Metz Métropole Développement, La communauté d'agglomération Thionville
Autres partenaires – associations	2	Incubateur Lorrain, Promotech...
Autres partenaires – sociétés privées	2	Banque Populaire de Lorraine Champagne, Synergie CEEI
Sous-total Autres partenaires	15	
Total	19	

ETABLISSEMENTS MEMBRES DU POLE ET PARTENAIRES





PERIMETRE DU POLE ECRIN

- Le pôle ECRIN (Entreprendre, Créer, Reprendre, INnover), Pôle de l'entrepreneuriat étudiant de Toulouse - Midi-Pyrénées, couvre 10 établissements d'enseignement supérieur du PRES Université de Toulouse : soit 3 universités et 1 CUFR, 5 grandes écoles et 1 école spécialisée. L'Université de Toulouse assure la coordination du projet à travers ses départements Formation-Vie Etudiante et Valorisation ;
- Autres partenaires du projet : 6 partenaires institutionnels, 10 associations et 1 partenaire privé.

AMBITIONS DU POLE ECRIN

Les établissements de l'Université de Toulouse ont pour ambition de mettre en place sur la région Midi-Pyrénées (bassins d'emplois d'Albi, Auch, Castres-Mazamet, Figeac, Rodez, Tarbes et Toulouse) un Pôle de l'entrepreneuriat étudiant en **partageant les expériences** et initiatives propres aux établissements, en **complétant l'offre de formation** de manière concertée dans les filières universitaires, en mettant en place des **dispositifs mutualisés de sensibilisation, d'accompagnement et de soutien à la création d'entreprise** par les étudiants et jeunes diplômés, et en **initiant des actions menées en partenariat** entre les établissements et les acteurs du monde socio-économique de la région Midi-Pyrénées.

OBJECTIFS DU POLE ECRIN

- 105 000 Etudiants concernés par la sensibilisation à l'entrepreneuriat (35 000 primo-entrants / an)
- 750 Etudiants formés dans le cadre de leur cursus (**en plus des cursus existant dans l'offre de formation des établissements**)
- 250 Etudiants accompagnés dans leur projet d'entrepreneur

BUDGET PREVISIONNEL DU POLE ECRIN

- Budget prévisionnel du pôle : 428 k€ / an
- Equipe d'animation dédiée : 1 animateur à temps plein, 10 référents entrepreneuriat des établissements concernés et 17 correspondants des partenaires socio-économiques
- Enseignants impliqués dans les activités du pôle : 50 personnes à temps partiel

ACTIONS INNOVANTES DU POLE ECRIN

La première innovation résulte de l'émergence, chez tous les acteurs d'ECRIN, d'une forte volonté de travailler en synergie que le Pôle permettra de concrétiser et de renforcer sur les actions suivantes :

- **Les journées pour entreprendre** : actions originales et multiples de sensibilisation adaptées aux différents publics diversifiés (filières universitaires, écoles d'ingénieur, personnels et enseignants), ludiques, conviviales, reproductibles et/ou itinérantes (manifestations, apéritifs, métiers, doctoriales, salons,...) ;
- **Passeport et Chéquier entrepreneuriat** : suivi individualisé des parcours de sensibilisation et de formation, détection et accompagnement individualisé, sur les campus, des étudiants porteurs de projets par les acteurs du développement économique et du soutien à la création d'entreprise ;
- **Concours de projets de création d'entreprises** : ouverture du concours régional CRECE aux universités et à des équipes multi-culturelles, promotion de projets étudiants aux trophées de la E-santé, organisation de journées Tremplin préparatoires au concours national Innovons Ensemble.

CONTACT POLE

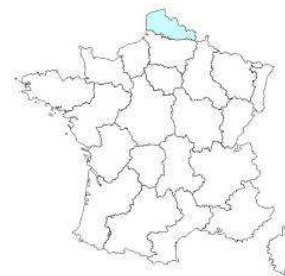
- Rols Jean-Luc
- Université de Toulouse, 15 rue des Lois, 31 000 Toulouse
- Tél : 05 61 14 44 77
- Courriel : ecrin@univ-toulouse.fr

MIDI-PYRENEES : PARTENAIRES DU POLE ECRIN

TYPE	NOMBRE	DESIGNATION
Etablissements – universités	3	Université Toulouse 1 Capitole Université Toulouse 2 le Mirail Université Toulouse 3 Paul Sabatier
Etablissements – grandes écoles	5	Institut National Polytechnique Toulouse Institut National des Sciences Appliquées Toulouse Institut Supérieur de l’Aéronautique et de l’Espace Ecole des Mines Albi-Carmaux Ecole Nationale d’Ingénieurs Tarbes
Etablissements – écoles spécialisées	3	PRES Université de Toulouse (coordonnateur) CUFR JF Champollion Ecole Supérieure de Commerce Toulouse
Sous-total Etablissements	11	
Autres partenaires - institutionnels	6	Communauté Urbaine du Grand Toulouse Communauté d’Agglomération de l’Albigeois Communauté d’Agglo de Castres - Mazamet CRCI Midi-Pyrénées et plusieurs CCIs Chambre de Commerce et d’Industrie de Toulouse Chambre de Métiers et de l’Artisanat 31
Autres partenaires – associations	10	Pôle de compétitivité Aerospace Valley Pôle de compétitivité Cancer Bio Santé Pôle de compétitivité AgriMip Innovation MEDEF Midi-Pyrénées Incubateur Midi-Pyrénées CEEI Castres - Mazamet Technopole Réseau Entreprendre Midi-Pyrénées Entente des Générations pour l’Emploi et l’Entreprise CREER Boutiques de Gestion ECTI Midi-Pyrénées
Autres partenaires – sociétés privées	1	Banque Populaire Occitane
Sous-total Autres partenaires	17	
Total	28	

ETABLISSEMENTS DU POLE ET PARTENAIRES





PERIMETRE DU POLE

- Le pôle PRISME couvre tous les établissements d'enseignement supérieur de la région Nord Pas de Calais, ce qui correspond au périmètre géographique du PRES Université Lille Nord de France: soit 7 universités et 23 écoles d'ingénieurs, de commerce, de gestion... ;
- Autres partenaires du projet : 2 partenaires institutionnels, 4 associations et 1 partenaire privé.

AMBITIONS DU POLE

Le projet PRISME s'inscrit dans le cadre des actions menées par le PRES Université Lille Nord de France. Au terme du projet, l'ensemble des établissements devraient pouvoir offrir aux étudiants un panel variés d'activités « entrepreneuriales » allant de la sensibilisation à l'accompagnement de projet.

OBJECTIFS DU POLE

- 50000 Etudiants concernés par la sensibilisation à l'entrepreneuriat
- 5000 Etudiants formés dans le cadre de leur cursus
- 500 Etudiants accompagnés dans leur projet d'entrepreneur

BUDGET PREVISIONNEL DU POLE SUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Budget prévisionnel du pôle : 200K€ / an
- Equipe d'animation dédiée : 3 personnes, à temps plein ou partiel
- Enseignants impliqués dans les activités du pôle : 35 personnes, à temps plein ou partiel

« ACTIONS INNOVANTES » DU POLE

- **Réseau de bornes interactives et référents associés** : ce réseau de 90 bornes interactives, implantées dans les établissements, incorpore un outil de détection des « potentiels entrepreneuriaux » permettant la pré-identification des projets de création portés par les étudiants et la mise en place d'outils de reporting partagés avec les établissements. Chaque borne est en relation avec un référent, personne physique en poste dans l'établissement d'implantation de la borne. Ce référent exploite le test effectué par l'étudiant et le restitue à celui-ci, identifie la potentialité de portage d'un projet par l'étudiant ou encore l'intention entrepreneuriale de l'étudiant et, dans ces cas, conseille et oriente l'étudiant vers les structures ad hoc de l'établissement ;
- **Réseau des Espaces Projets Incubation** : espace dédié à l'entrepreneuriat dans sa globalité, implanté dans un établissement (université ou grande école) et obéissant à une logique de mutualisation territoriale, un EPI est un lieu d'accueil, de pré-accompagnement et d'orientation d'étudiants porteurs d'une intention entrepreneuriale, d'une idée ou d'un projet de création ou de reprise. Un réseau de plusieurs EPI sera déployé pour mailler le territoire régional ;
- **Jeu en ligne** : cette application web proposera un « challenge » impliquant les étudiants et les conduisant implicitement à s'intéresser à l'entrepreneuriat tout en leur proposant des récompenses, des prix, voire de la validation de crédits ECTS.

CONTACT POLE

- DROMA Dominique
- 1 bis rue Georges Lefevre – 59044 Lille Cedex
- Tél : 03 20 29 86 08
- Courriel : dominique.droma@pres-ulnf.fr

NORD-PAS-DE-CALAIS : PRISME - PARTENAIRES

TYPE	NOMBRE	DESIGNATION
Etablissements – universités	1	PRES Université Lille Nord de France
Etablissements – grandes écoles		
Etablissements – autres		
Sous-total Etablissements	1	
Autres partenaires - institutionnels	2	Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Lille Réseau départemental des Ruches d'Entreprises du Nord
Autres partenaires – associations	4	MITI Incubateur, CREATIVALLEE, Réseau Boutiques de Gestion Espace, ADITEC Pas de Calais
Autres partenaires – sociétés privées	1	GIE EURASANTE
Sous-total Autres partenaires	7	
Total	8	

ETABLISSEMENTS DU POLE ET PARTENAIRES





PERIMETRE DU POLE

- Le pôle Cré@tude couvre la plupart des établissements d'enseignement supérieur des Alpes Maritimes et du Var : soit 2 universités, 4 grandes écoles ;
- Autres partenaires du projet : 7 partenaires institutionnels, 9 associations.

AMBITIONS DU POLE

Cré@tude constitue une mobilisation sans précédent de l'ensemble des établissements d'enseignement supérieur, des acteurs de l'innovation et des réseaux sociaux professionnels de PACA Est au service de la création et de la reprise d'entreprise par les étudiants du territoire.

OBJECTIFS DU POLE

- 9 000 Etudiants concernés par la sensibilisation à l'entrepreneuriat
- 3 000 Etudiants formés dans le cadre de leur cursus
- 1 000 Etudiants accompagnés dans leur projet d'entrepreneur

BUDGET PREVISIONNEL DU POLE SUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Budget prévisionnel du pôle : 1200 k€ / an
- Equipe d'animation dédiée : 15 personnes, à temps plein ou partiel
- Enseignants impliqués dans les activités du pôle : 76 personnes, à temps plein ou partiel

« ACTIONS INNOVANTES » DU POLE

- **Unités d'Enseignement Libres dans les facultés** : Les Universités Nice-Sophia Antipolis et Sud Toulon Var proposeront à tous les étudiants de licence des modules de formation optionnels sur le thème de la création ou de la reprise d'entreprise en partenariat avec de nombreux acteurs économiques ;
- **Mutualisation de Modules de Formation** : Les actions de sensibilisation et de formation à l'entrepreneuriat menées par chaque partenaire seront répertoriées et ouvertes à tous les étudiants et enseignants du consortium Cré@tude;
- **Création de bourses Entrepreneur** : La fondation universitaire UNICE proposera un soutien financier aux porteurs de projets sur le modèle des bourses pour les sportifs de haut niveau. Les projets retenus pourront être hébergés à l'incubateur universitaire de St Jean d'Angely à Nice qui ouvre ses portes en Septembre 2010.

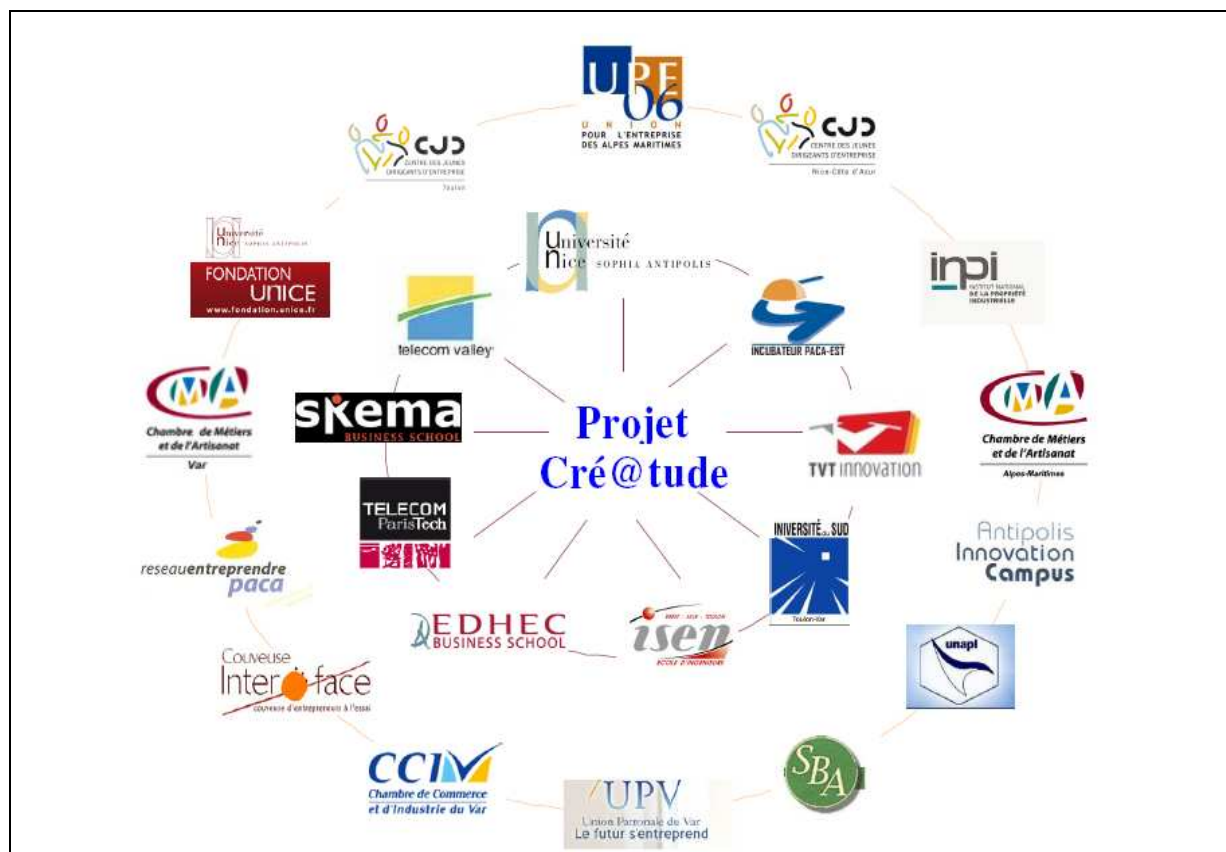
CONTACT POLE

- BOISSE Jean-Christophe
- Grand Château, 28, avenue Valrose, B.P. 2135, 06103 NICE CEDEX 2
- Tél : 06 79 16 95 83
- Courriel : boisse@unice.fr

PACA EST : CRE@TUDE - PARTENAIRES

TYPE	NOMBRE	DESIGNATION
Etablissements – universités	2	Université Nice-Sophia Antipolis Université Sud Toulon Var
Etablissements – grandes écoles	4	SKEMA EDHEC ISE Telecoms Paris-Tech
Sous-total Etablissements	6	
Autres partenaires - institutionnels	7	Antipolis Innovation Campus CCI 83 Chambre des Métiers 06 Chambre des Métiers 83 Incubateur PACA Est INPI Interface 83
Autres partenaires – associations	9	Centre des Jeunes Dirigeants d'Entreprises 06 Centre des Jeunes Dirigeants d'Entreprises 83 Paca Entreprendre Sophia Business Angels Telecom Valley Toulon Var Technologie UNAPL 06 UPE 06 UPV
Autres partenaires – sociétés privées		
Sous-total Autres partenaires	16	
Total	22	

ETABLISSEMENTS DU POLE ET PARTENAIRES





PERIMETRE DU POLE

- le pôle CREER – Centre Régional pour l’Etudiant Entrepreneur ou Repreneur – est porté par L’UNAM – PRES L’Université Nantes Angers Le Mans – et couvre la plupart des établissements d’enseignement supérieur de la région de Pays de La Loire : soit 3 universités, 9 grandes écoles, et 4 autres établissements régionaux ;
- autres partenaires du projet : 12 partenaires institutionnels, 3 associations.

AMBITIONS DU POLE

L’objectif de ce projet est d’impulser et de coordonner **à l’échelle du périmètre du PRES** (région Pays de la Loire) une politique générale d’actions en termes d’entrepreneuriat étudiant.

Notre ambition est de créer un continuum allant de la sphère académique à la sphère économique, en s’appuyant sur les contributions consolidées et coordonnées des différents partenaires.

OBJECTIFS DU POLE

- 9500 Etudiants concernés par la sensibilisation à l’entrepreneuriat
- 2600 Etudiants formés dans le cadre de leur cursus
- 450 Etudiants accompagnés dans leur projet d’entrepreneur

BUDGET PREVISIONNEL DU POLE SUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Budget prévisionnel du pôle 1,645 M€ sur trois ans
- Equipe d’animation dédiée : 1 chargé de projet à 20 %, 1 responsable d’animation à temps plein, 1 assistant à mi-temps
- Enseignants impliqués dans les activités du pôle : dans chaque établissement, 1 enseignant référent sera chargé de la coordination avec l’ensemble des enseignants concernés par le programme (16 référents) ; de plus, une quarantaine d’enseignants répartis sur les différents sites sont plus particulièrement impliqués dans la mise en œuvre des actions.

« ACTIONS INNOVANTES » DU POLE

Les trois actions extraites de notre proposition sont ici présentées à titre d’exemples prioritairement destinés aux étudiants, aux pédagogues et à la structuration régionale.

- **Permis d’entreprendre©** : dispositif visant à détecter, développer et valoriser les aptitudes entrepreneuriales des étudiants ; il vise à faire entrer les étudiants dans une démarche résolument entrepreneuriale et à les valoriser par la remise d’un label « étudiant entreprenant ». Les principaux outils supports sont un « jeu de cartes et d’atouts » ainsi qu’une plateforme internet : www.permis-entreprendre.fr;
- **Mallette pédagogique** : Concevoir des modules de sensibilisation à l’entrepreneuriat pour les enseignants, à partir des nombreuses actions sont menées sur l’ensemble de la région. La mallette vise à mettre en commun les modes d’emploi et outils nécessaires pour mener chaque action. Véritable kit permettant un transfert de compétences, elle permettra d’une part de fertiliser le terreau de la sensibilisation à l’entrepreneuriat des étudiants par l’intermédiaire d’enseignants qui ne sont pas toujours des spécialistes et d’autre part de faire des enseignants des relais efficaces et positifs à l’égard des actions entrepreneuriales ;
- **Observatoire régional de l’entrepreneuriat étudiant** : Créer un véritable observatoire des actions effectuées sur l’ensemble du territoire régional et connaître leur impact sur le public étudiant :
 - **Indicateur quantitatif** : nombre d’étudiant(e)s informé(e)s, participant aux actions, nombre de projets de création d’entreprises et d’activités, d’entreprises réellement créées...
 - **Indicateur qualitatif** : constitution d’une base de données pour suivre les différentes actions menées par établissement et composante à l’aide de fiches d’évaluation des actions remplies par les participants.

CONTACT POLE

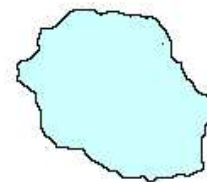
- Nathalie Schieb-Bienfait - UNAM – PRES L'Université Nantes Angers le Mans
- 19 bis rue La Nouë Bras de Fer - 44200 NANTES
- Tél : 02 28 08 14 00
- Courriel : direction@lunam.fr

PAYS-DE-LA-LOIRE : POLE « CREER »- PARTENAIRES

TYPE	NOMBRE	DESIGNATION (PRECEDEE DU N° DES DEPARTEMENTS COUVERTS)
Etablissements – universités	3	44 / 85 - Université de Nantes * 49 - Université d'Angers * 72 / 53 - Université du Maine *
Etablissements – grandes écoles	9	44 - Ecole Centrale de Nantes * 44 - Ecole des Mines de Nantes * 44 - Audencia Ecole de Management * 49 - AgroCampus Ouest * 49 - Groupe Ecole Supérieure d'Agriculture d'Angers * 44 - Ecole de Design Nantes Atlantique ** 49 - ESSCA ** 49 - Groupe Esaip – Ecole d'Ingénieurs ** 49 / 53 - Arts & Métiers ParisTech - Angers **
Etablissements – autres	4	49 - Université Catholique de l'Ouest ** 72 - Ecole de Gestion et de commerce du Maine (EGC) 72 - Institut Supérieur d'Ingénierie des Affaires Le Mans 72 - Ecole Nationale Supérieure d'Ingénieurs du Mans (ENSIM)
Sous-total Etablissements	16	
Autres partenaires - institutionnels	12	Région des Pays de la Loire 44 / 85 - Atlanpole 44 - CCI Nantes Saint Nazaire 44 - Nantes Métropole 49 - Angers Technopole 49 - Maison Création Transmission d'Entreprises 53 - Laval Mayenne Technopole 53 - Institut Supérieur des Métiers - ISM 72 - CCI du Mans et de la Sarthe 72 - Emergence – Syndicat Mixte Technopole 85 - Oryon 85 - Vendée Expansion
Autres partenaires – associations	3	Boutique de Gestion + Rile Pays de Loire initiative Réseau entreprendre en Pays de la Loire
Autres partenaires – sociétés privées	0	
Sous-total Autres partenaires	15	
Total	31	

* membres fondateurs de L'UNAM ** membres associés de L'UNAM





PERIMETRE DU POLE

- le pôle P2ER couvre la plupart des établissements d'enseignement supérieur de La Réunion: soit 1 université et 1 école de gestion et de commerce ;
- autres partenaires du projet : 9 partenaires institutionnels, 15 associations et 1 partenaire privé.

AMBITIONS DU POLE

Le P2ER a pour ambition de développer l'esprit d'entreprendre chez les étudiants et jeunes diplômés en favorisant le croisement des compétences et l'esprit d'équipe afin de révéler la réunion des talents. L'objectif est de promouvoir la création d'entreprises portées par des équipes d'entrepreneurs afin d'en favoriser la pérennité à long terme. Il s'agit aussi d'accompagner les porteurs de projets, en leur donnant une visibilité sur les secteurs stratégiques de développement du territoire et en mettant à leur disposition les outils leur permettant d'anticiper toutes les problématiques et les enjeux de la création d'entreprise.

OBJECTIFS DU POLE

- 2500 Etudiants concernés par la sensibilisation à l'entrepreneuriat
- 1200 Etudiants formés dans le cadre de leur cursus
- 30 Etudiants accompagnés dans leur projet d'entrepreneur

BUDGET PREVISIONNEL DU POLE SUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- budget prévisionnel du pôle : 226k€ / an
- équipe d'animation dédiée : 1 personne, à temps plein
- enseignants impliqués dans les activités du pôle : 10 personnes, à temps partiel

« ACTIONS INNOVANTES » DU POLE

- **compétition de création/gestion d'une entreprise virtuelle** : jeu réaliste de création/gestion d'une entreprise virtuelle, les étudiants étant accompagnés par des séniors, ex-entrepreneurs ;
- **immersion des enseignants/enseignants-chercheurs en entreprises** : afin de mieux sensibiliser les étudiants à l'esprit d'entreprendre, les enseignants et enseignants-chercheurs seront immergés en entreprise, à raison de 4 semaines dans l'année, par groupes de 10 à 20 participants ;
- **innover en entreprise** : module se concrétisant par une immersion collective de groupes d'étudiants en entreprises, l'objectif étant d'apporter des leviers d'amélioration innovants aux entreprises partenaires. La soutenance du projet se fera de façon collective, devant un jury incluant des professionnels.

CONTACT POLE

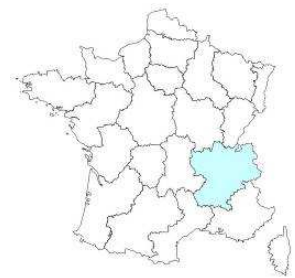
- Frédéric Miranville
- 15 avenue René Cassin
- Tél : 0692 29 44 87
- Courriel : frederic.miranville@univ-reunion.fr

LA REUNION: P2ER - PARTENAIRES

TYPE	NOMBRE	DESIGNATION
Etablissements – universités	1	Université de La Réunion
Etablissements – grandes écoles		
Etablissements – autres	1	Ecole de Gestion et de Commerce de la Réunion
Sous-total Etablissements	2	
Autres partenaires - institutionnels	7	Collectivités, Services de l'Etat et Chambres Consulaires
Autres partenaires – associations	15	Pôle de compétitivité, cluster d'entreprises et association œuvrant pour la création d'entreprises
Autres partenaires – sociétés privées	1	Cabinet de Communication
Sous-total Autres partenaires	23	
Total	25	

ETABLISSEMENTS ET PARTENAIRES DU POLE





PERIMETRE DU POLE

- Le pôle **GRE2IE** couvre tous les établissements d'enseignement supérieur du PRES *Université de Grenoble* (porteur du projet), ainsi que Grenoble Ecole de Management: soit 4 universités, 7 grandes écoles (1 groupe de 6 écoles d'ingénieurs et 1 école de commerce), et 1 institut d'études politiques ;
- Autres partenaires du projet : 8 partenaires institutionnels, 11 associations et 4 partenaires privés.

AMBITIONS DU POLE

Le pôle du PRES Université de Grenoble s'inscrit dans un contexte où des actions en matière de sensibilisation et de formation à l'entrepreneuriat des étudiants sont déjà organisées notamment par la Maison de l'entrepreneuriat créée en 2002. L'objectif à terme de GRE2IE est qu'un parcours sensibilisation-formation-accompagnement à l'entrepreneuriat soit proposé à tous les étudiants quelle que soit leur discipline et leur niveau d'études.

OBJECTIFS DU POLE

- 8000 Etudiants concernés par la sensibilisation à l'entrepreneuriat
- 6000 Etudiants formés dans le cadre de leur cursus
- 200 Etudiants accompagnés dans leur projet d'entrepreneur

BUDGET PREVISIONNEL DU POLE SUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Budget prévisionnel du pôle : 300 k€/an
- Equipe d'animation dédiée : 2 personnes à temps plein et 2 à temps partiel
- Enseignants impliqués dans les activités du pôle : 12 personnes à temps partiel

« ACTIONS INNOVANTES » DU POLE

- **Forum «Entrepreneuriat, Innovation et PME»** : organisé chaque année sur le campus avec l'appui des partenaires et des établissements, ce forum propose un parcours de la création, un concours de la meilleure idée, des ateliers et des tables rondes au cours desquelles des créateurs, des structures d'accompagnement et dirigeants de PME innovantes échangent avec le monde universitaire. En partenariat avec les réseaux de PME et les BAIP des établissements, ce forum se veut également être un lien entre les PME et les étudiants pour découvrir des métiers, des offres de stages, voire des opportunités d'emplois ;
- **Les Masteriales**: ce séminaire en résidentiel de formation en entrepreneuriat est dédié aux étudiants de Master (1^{ère} et 2^e année) et aux élèves ingénieurs (2^e et 3^e année). Il privilégie l'interdisciplinarité, l'innovation et le travail en groupe des participants. En effet, des groupes pluridisciplinaires constitués à partir des différents Master des établissements du PRES *Université de Grenoble* sont encadrés par des étudiants issus du Master 2 « Entrepreneuriat » de l'IAE sous la responsabilité d'une équipe d'enseignants. Les groupes d'étudiants ont pour mission, pendant 3 jours, de construire un projet de création d'activité innovante au sens large (innovation technologique et non technologique) et le défendent devant un jury d'entrepreneurs en fin de séminaire. Ces étudiants sont incités à participer au concours "Innovons Ensemble" dans la mesure où les projets correspondent parfaitement au cahier des charges de ce concours : des projets innovants portés par une équipe pluridisciplinaire ;
- **Club Entrepreneurs**: cet outil de mise en réseau et d'accompagnement collectif est lieu de rencontre et de partage d'expériences entre créateurs (étudiants et jeunes diplômés des établissements du pôle) et entrepreneurs plus expérimentés. Animé conjointement avec les partenaires (notamment les réseaux de PME), des actions telles que réunions à thème, ateliers, déjeuners « réseau », parrainage d'étudiants créateurs, etc. seront proposés aux membres.

CONTACT POLE

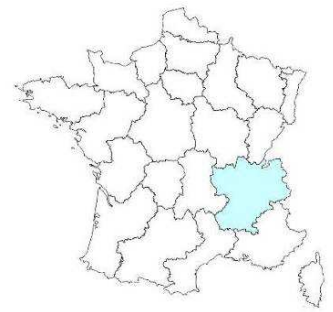
- Christian GUICHERD, Directeur de la Maison de l'Entrepreneuriat du PRES *Université de Grenoble* et Jean-Luc FINCK, directeur Adjoint
- Maison de l'Entrepreneuriat de l'Université de Grenoble, 1112 avenue Centrale
Carreau Rive Gauche - Bât. K - 38400 St Martin d'Hères - Domaine Universitaire
- Tél : 04 76 82 84 96
- Courriel : christian.guicherd@grenoble-inp.fr , jean-luc.finck@entrepreneuriat.grenet.fr

GRENOBLE VALENCE PAYS DE SAVOIE : GRE2IE - PARTENAIRES

TYPE	NOMBRE	DESIGNATION
Etablissements – universités	4	Université Joseph Fourier ; Université Pierre Mendès France ; Université Stendhal ; Université de Savoie.
Etablissements – grandes écoles	7	Groupe Grenoble INP (6 écoles d'ingénieurs) et Grenoble Ecole de Management
Etablissements – autres	1	Institut d'Etudes Politiques de Grenoble
Sous-total Etablissements	12	
Autres partenaires - institutionnels	8	Région Rhône-Alpes ; Caisse des Dépôts ; Ville de Grenoble ; Communauté d'agglomération Grenoble-Alpes Métropole ; CGPME Isère ; Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Grenoble ; Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble ; INPI.
Autres partenaires – associations	11	Grenoble Alpes Innovation et Incubation ; Inovalée ; Savoie Technolac ; Réseau Entreprendre Isère ; MCAE Isère Active ; ACEISP SCOP ; Renfort Cadres ; AGF Scop Entreprises ; ADIE ; Grenoble Angels ; ADEBAG.
Autres partenaires – sociétés privées	4	Crédit Mutuel ; Floralis ; Emertec Gestion ; Wizbii.
Sous-total Autres partenaires	23	
Total	35	

ETABLISSEMENTS MEMBRES DU POLE





PERIMETRE DU POLE

- Le pôle INELSE couvre des établissements d'enseignement supérieur implantés à Saint Etienne et sur le campus Lyon ouest – Ecully. Ces établissements dont une université et trois grandes écoles sont membres du PRES/ Université de Lyon ;
- Autres partenaires du projet : aucun de manière ferme pour le moment, prospection en cours.

AMBITIONS DU POLE

Création d'un dispositif pédagogique de formation et d'accompagnement en trois phases (sensibilisation, approfondissement, concrétisation), capable de dynamiser la diffusion de l'esprit d'entreprendre afin d'aboutir à la création d'activités et d'entreprises innovantes.

OBJECTIFS DU POLE

- 6000 Etudiants concernés par la sensibilisation à l'entrepreneuriat
- 600 Etudiants formés dans le cadre de leur cursus
- 100 Etudiants accompagnés dans leur projet d'entrepreneur

BUDGET PREVISIONNEL DU POLE SUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Budget prévisionnel du pôle : 275 k€ / an
- Equipe d'animation dédiée : 2 personnes, à temps plein ou partiel
- Enseignants impliqués dans les activités du pôle : 2 personnes, à temps plein ou partiel

« ACTIONS INNOVANTES » DU POLE

- **Apprentissage par action de PCE** : le Projet de Création d'Entreprises est un parcours pédagogique organisé en 3 phases et déjà largement expérimenté par EMLYON depuis 20 ans et ayant conduit à près de 7 000 étudiants sensibilisés ;
- **Création de start'up** : une expérience prouvée des partenaires dans la création de start'up technologiques depuis 1985 : 600 pour EMLYON, 30 pour l'ENSM-SE, 25 pour ECL, 5 pour UJM ;
- **Entreprise-Ecole EPSA** : un concept d'approfondissement intrapreneurial innovant permettant de pratiquer la conduite d'une véritable PME école, expérimentée avec succès depuis 9 ans à ECL.

CONTACT POLE

- Michel COSTER
- EMLYON business school, 23 avenue Guy de Collongue, 69134 ECULLY Cedex
- Tél : 04 78 33 79 47
- Courriel : COSTER@em-lyon.com

REGION RHONE-ALPES : POLE INELSE - PARTENAIRES

TYPE	NOMBRE	DESIGNATION
Etablissements – universités	1	Université Jean Monnet de Saint Etienne (UJM SE)
Etablissements – grandes écoles	1	Ecole Centrale de Lyon (ECL)
Etablissements – grandes écoles	1	EMLYON business school (EMLYON)
Etablissements – grandes écoles	1	Ecole Nationale Supérieure des Mines de Saint Etienne (ENSM – SE)
Sous-total Etablissements	4	
Autres partenaires - institutionnels		
Autres partenaires – associations		
Autres partenaires – sociétés privées		
Sous-total Autres partenaires		
Total		

